# Course Catalog 2013







# **COURSES OFFERED BY THE INTERNATIONAL PROGRAMS DEPARTMENT**

1. Educational Model of HESM 3
II. Campus Querétaro
III. Undergraduate Academic Programs for International
Students4
A) SPANISH AS A FOREIGN LANGUAGE
B) MEXICAN CULTURE
C) BUSINESS
D) INTERNSHIPS
1. Business Internship
2. Social Internship.
E) REGULAR COURSES
IV. Course Descriptions45
A) Courses especially designed for International students.
V. Contact Information66

# **Undergraduate Course Catalogue**

#### I.Monterrey, Tech Educational Model

In its mission to develop your values, attitudes and abilities as a student, Tecnológico de Monterrey has restructured its learning process. Along with traditional learning objectives, the school provides academic training to make you internationally competitive in your area of specialty. Close to 8,200 professors (holding masters degrees or higher) offer you an innovative, student-centered educational model that:

- Advocates self-study the gathering of information from different sources.
- Cultivates collaborative learning through problem-based learning and case studies.
- Provides distance learning opportunities through the Virtual University satellite broadcast system, which offers undergraduate and graduate degree programs.
- Gives you access to international information banks and networks.
- Exposes you to research and development projects in manufacturing, automation, biotechnology and more especially at the graduate level.

#### I. Campus Querétaro

The campus is a medium-size campus with almost 5,000 students. About 55% of the student body comes from outside the city. The campus has been recognized as the best option to pursue studies in Central Mexico and offers the best university facilities in the region. These include classrooms equipped with multimedia technology, 60 specialized laboratories, a new gymnasium/auditorium, a new residence hall, the largest library in the state of Querétaro, new specialized buildings for the media center and industrial design, and a wireless internet connection for the entire campus.

#### A) Exchange Agreements and International Programs

The campus has 37 exchange agreements. Because of its success in internationalizing the campus, the International Programs Department has received special recognition among the 33 Tec de Monterrey campuses for three consecutive semesters. Last Spring the Campus sent 140 students to 80 universities in 32 countries all around the world.

In 2005, 350 students studied abroad, 10% of the student population studying a bachelor's degree. In addition, between 350 and 400 international students study in Campus Querétaro every year.

#### B) What the Querétaro Campus Offers to International Students

The size and composition of the student body at Campus Querétaro contribute to a warm and supportive study environment that is multicultural as well. Besides, the International Program's Office on Campus offers services specially designed for exchange students. These services include an Orientation Program before the term starts, Immigration Services, Housing, Academic Counseling, Health Insurance, Field Trips, and Special Events. The Campus offers classes just for international students including Spanish as a Foreign Language, Culture and, Business classes as well as an internship program. Every semester about 50 regular courses are offered in English. Depending on their Spanish level, students may take classes in Spanish. Given that Querétaro Centre is a

\*All courses are subject to change.

\*Some of the course codes may have changed. Please ask for the code that corresponds to the class you wish to take.

Please confirm with the Academic Advisor while applying. <a href="mailto:vmartinz@itesm.mx">vmartinz@itesm.mx</a>

World Heritage declared by the UNESCO, there are many colonial buildings, museums and market places. Querétaro has a great location. It is close to 9 of the other 24 World Cultural Heritage Sites of Mexico, and about 8 hours away from another 4.

If you need further information about the City of Querétaro, the Querétaro Campus, housing options, student visa procedures, student life, etc. Please check the following websites: www.gro.itesm.mx click on —internacionalización and <a href="https://www.study-in-mexico.com">www.study-in-mexico.com</a>.

I. Description of Undergraduate Academic Programs for International Students.

#### A) SPANISH AS A FOREIGN LANGUAGE

Take a six credit language class WHERE you will study the Spanish structure, practice in an interactive setting, and become more accurate in your use of language. Also, take courses (3 credits) focused in improving oral and written communication skills. Learn through a variety of methods and meet experienced instructor with international backgrounds.

Units	Credits	Code	Course Title
16	6	HI1004	Español básico l
16	6	HI2015	Español intermedio l
16	6	HI2016	Español intermedio II
16	6	HI3010	Español avanzado l
8	3	HI1003	Destrezas comunicativas l
8	3	HI2013	Destrezas comunicativas II

#### **B) MEXICAN CULTURE**

From the Mayan ruins to the modernization of Mexico, discover the country's fascinating culture as you explore its indigenous civilizations and how waves of European immigration affected it. Available in English or Spanish, choose from an array of engaging courses that focus on:

- History and Culture from Mexico
- Mexican Art and Architecture
- Mexican and Latin American Civilization and Culture
- Mexican Literature
- Latin American Literature
- Theater

Units	Credits	Code	Course Title
8	3	H1011	Introducción a la cultura mexicana
8	3	RI2019	Historia social y cultural de Latinoamérica
8	3	RI1006	Historia de América Latina y el Caribe
8	3	H3021	Literatura mexicana

\*All courses are subject to change. \*Some of the course codes may have changed. Please ask for the code that corresponds to the class you wish to take. Please confirm with the Academic Advisor while applying. <a href="mailto:vmartinz@itesm.mx">vmartinz@itesm.mx</a>

#### A) BUSINESS

Mexico plays a vital role in the global business community. As an international student you may take an introductory business class especially designed for International students. Such as *Doing Business in Mexico* or *Business Mexican Strategies*, and do a business internship. You may also combine it with Spanish and culture classes and other courses taught by the Business Department. The Business Program helps you understand the varied cultures and values held by different trading partners – an essential component for successful negotiating in the international business world.

	Units	Credits	Code	Course Title
-	8	3	NI2006	Ambiente de negocios en México

For more business courses taught in English or Spanish, please check the list of classes offered through the Business Department.

#### **B) INTERNSHIP PROGRAMS**

The Internship Programs allows students to learn about the Mexican work culture and Mexican values by doing practical training in a Mexican company, organization or institution. In most cases, internships are unpaid, due to legal restrictions and immigration status. Most students do part-time internships for credit at ITESM.

Querétaro offers different opportunities and environments for international students in diverse sectors, such as manufacture, industry, finance and education. Students at ITESM Querétaro have worked in places such as Kellogg, Gerber, Pilgrim's Pride, Coca-Cola, Tremec, Chamber of Comerce, Nestlé, COPARMEX, Teléfonos de México, Banca Serfin, and different civil and governmental organizations.

Units	Credits	Code	Course Title
8	3	EP3000	Estancia profesional A
16	6	EP3001	Práctica profesional B
8	3		Estudio Independiente

<sup>\*</sup>All courses are subject to change.

<sup>\*</sup>Some of the course codes may have changed. Please ask for the code that corresponds to the class you wish to take.

Please confirm with the Academic Advisor while applying. vmartinz@itesm.mx

# 1. Business Internship

This opportunity takes you into a local corporation where you obtain practical hands-on experience-experience you normally wouldn't get until after you graduated. Usually non-salaried position, interns:

- Are exposed to the ins and outs of doing business with Mexico.
- Gain valuable on-the-job training and an understanding of international business strategies.
- Develop personal relationships with local business people.
- Vastly improve their Spanish speaking skills.
- Add this priceless experience to their resume.

The following areas are available to do an internship:

Business	Finance
	Accounting
	Sales Representatives
	Marketing
	International Marketing

IMPORTANT NOTE: Whereas most Business internships required Advanced Spanish, there are some options available in English.

#### How do the Business and Social Internship Programs work?

The internship must be previously registered and accepted by the Internship Coordinator. The course is graded on the student's performance for both the work in the organization and the academic requirements.

There are specific projects offered to students. Students preselect three options and finally choose one. If a match is not made after three appointments, either because the student does not fulfill the company's or organization's needs or vice versa, ITESM is not obliged to arrange any other interviews for the student.

The work schedule will be arranged with the company according to the student's class schedule, and vary depending on the credits requested by the student (140 hours in 16 weeks for 3 credits, and 280 hours for 6 credits).

\*All courses are subject to change.

<sup>\*</sup>Some of the course codes may have changed. Please ask for the code that corresponds to the class you wish to take.

Please confirm with the Academic Advisor while applying. <a href="mailto:vmartinz@itesm.mx">vmartinz@itesm.mx</a>

# 2. Social Internship

Immerse yourself in the real life of Mexico. Acquire intercultural communication skills. Improve your Spanish. Observe the way in which non profit organizations function in Mexico, and use your professional skills to participate in the sustainable development of the community.

According to feedback from students, the Social Internship is an experience that changes their vision of life. You not only will acquire strong oral and written communication skills in Spanish, but you will also appreciate Mexican culture in a setting that encourages reflection about cultural diversity and tolerance. After this experience, you will have a better understanding of the differences and similarities in the social and economical development of your country and Mexico.

The following areas are available to do an internship:

	Community Service
	Tour Guides
Social Somica	Tourism Developmental Planning
Social Service	Orphanages
	Non-profit Organizations and Human Rights Organizations
	Museums and Historical Centers

#### What are the responsibilities of the interns?

- Students must arrive on time at the interviews that the internship coordinator arranges for them.
- Students must be formal, enthusiastic and show initiative in the company or organization in which they choose to work.
- Students have to be aware that they represent their universities, their countries, ITESM and the present and future international students, so they must respect authorities at their jobs and all people in general in the organization and ITESM.
- Students must fulfill the academic requirements. Be aware that the internship is graded for both the academic work and the internship performance within the organization.

#### How to obtain an internship:

- In order to be considered as an internship candidate, please send the following before April 1st or November 1st:
- Curriculum Vitae or résumé in both English and Spanish (with a recent photograph).
- A short essay that describes why it is important for the student to participate in the Internship
- Program and in which areas and/or fields of an organization they would prefer to work.

<sup>\*</sup>All courses are subject to change. \*Some of the course codes may have changed. Please ask for the code that corresponds to the class you wish to take. Please confirm with the Academic Advisor while applying.

<a href="mailto:vmartinz@itesm.mx">vmartinz@itesm.mx</a></a>

# E) REGULAR COURSES

# 1. REGULAR COURSES

Many International students study in Mexico because they want to interact and meet local students, yet want to participate in classes taught in English. Tecnológico de Monterrey campus Querétaro offers about 50 courses each semester that allow you to take advantage of this opportunity.

Departamento	Cve Materia	Nombre Materia	CREDITOS	UNIDADES MEXICANAS
Administración y Finanzas	AD1005	Administración e innovación en modelos de negocios	3	8
Administración y Finanzas	AD1005	Administración e innovación en modelos de negocios (ING)	3	8
Administración y Finanzas	AD1005	Administración e innovación en modelos de negocios	3	8
Administración y Finanzas	AD1005	Administración e innovación en mode los de negocios	3	8
Administración y Finanzas	AD1006	Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento (ING)	3	8
Administración y Finanzas	AD1006	Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento (ING)	3	8
Administración y Finanzas	AD1006	Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento	3	8
Administración y Finanzas	AD1007	Introducción a la carrera de LAE	3	4
Administración y Finanzas	AD2003	Té cnicas de negociación	3	8
Administración y Finanzas	AD2003	Técnicas de negociación	3	8
Administración y Finanzas	AD2003	Té cnicas de negociación	3	8
Administración y Finanzas	AD2013	Administración estratégica de proyectos y procesos *	3	8
Administración y Finanzas	AD3001	(@)Administración de servicios*	3	8
Administración y Finanzas	AD3002	Consultoría administrativa*	3	8
Administración y Finanzas	AD3003	Seminario de administración estratégica (ING)*	3	8
Administración y Finanzas	AD3017	Empresas familiares y gobierno corporativo (ING)*	3	8
Administración y Finanzas	CF1001	Contabilidad financiera	3	8
Administración y Finanzas	CF1007	Contabilidad y administración de costos	3	8
Administración y Finanzas	CF1008	Información financiera para la toma de decisiones	3	8
Administración y Finanzas	CF1008	Información financiera para la toma de decisiones	3	8
Administración y Finanzas	CF1008	Información financiera para la toma de decisiones (ING)	3	8
Administración y Finanzas	CF1009	Administración de costos y precios	3	8
Administración y Finanzas	CF1009	Administración de costos y precios	3	8
Administración y Finanzas	CF1009	Administración de costos y precios	3	8
Administración y Finanzas	CF1009	Administración de costos y precios	3	8
Administración y Finanzas	CF1009	Administración de costos y precios	3	8
Administración y Finanzas	CF1011	Contabilidad administrativa (ING)	3	8
Administración y Finanzas	CF1011	Contabilidad administrativa	3	8
Administración y Finanzas	CF2001	Sistemas de información contable	3	8
Administración y Finanzas	CF2004	Costeo en nuevos ambientes de manufactura	3	8
Administración y Finanzas	CF2006	Contabilidad intermedia: ciclo operativo y de inversión	3	8
Administración y Finanzas	CF2007	Contabilidad intermedia: ciclo de financiamiento y actualización de la información*	3	8
Administración y Finanzas	CF2011	Impuestos para personas físicas	3	8
Administración y Finanzas	CF2013	Sistemas de planeación estratégica y control administrativo*	3	8
Administración y Finanzas	CF2015	Análisis de la información financiera	3	8
Administración y Finanzas	CF2015	Análisis de la información financiera (ING)	3	8
Administración y Finanzas	CF2015	Análisis de la información financiera	3	8
Administración y Finanzas	CF3003	Contabilidad internacional*	3	8
Administración y Finanzas	CF3004	Auditoría integral*	3	8
Administración y Finanzas	CF3006	Impuestos internacionales*	3	8
Administración y Finanzas	CF3007	(@)Seminario de información financiera*	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

	Cve		CREDITOS	UNIDADES MEXICANAS
Departamento	Materia	Nombre Materia	- కొ	5 2
Administración y Finanzas	CF3013	Juego de negocios I	3	8
Administración y Finanzas	CF3014	Juego de negocios II	3	8
Administración y Finanzas	CF95025	SAP y el ejecutivo de finanzas	3	8
Administración y Finanzas	DE1004	Tecnología de la empresa y observatorio estratégico tecnológico	3	8
Administración y Finanzas	DE1005	Introducción a la carrera de LCDE	3	4
Administración y Finanzas	DE2002	Innovación y diseño de productos y servicios*	3	8
Administración y Finanzas	DE3000	Administración de proyectos emprendedores*	3	8
Administración y Finanzas	DE3001	Análisis y manejo de riesgos*	3	8
Administración y Finanzas	DE3004	Diseño organizacional de empresas familiares*	3	8
Administración y Finanzas	DE3013	Pre-incubación y factibilidad de negocio*	1	8
Administración y Finanzas	DE3015	Incubación de empresas e inicio de operaciones estratégicas	1	8
Administración y Finanzas	EM00803	Preincubación	3	8
Administración y Finanzas	EM00804	Incubación I	3	8
Administración y Finanzas	EM1003	Estrategias de comercialización	1	4
Administración y Finanzas	EM1004	Estrategias de operación y modelos financieros para el emprendimiento	1	4
Administración y Finanzas	EM3001	Innovación y generación de empresas*	3	8
Administración y Finanzas	EM3004	Formación para el desarrollo del liderazgo emprendedor	3	8
Administración y Finanzas	EM3004	Formación para el desarrollo del liderazgo emprendedor	3	8
Administración y Finanzas	EM3004	Formación para el desarrollo del liderazgo emprendedor (ING)	3	8
Administración y Finanzas	EM3004	Formación para el desarrollo del liderazgo emprendedor	3	8
Administración y Finanzas	EM3004	Formación para el desarrollo del liderazgo emprendedor	3	8
Administración y Finanzas	ES3000	Planeación de microempresas para el desarrollo social	3	8
Administración y Finanzas	ES3000	Planeación de microempresas para el desarrollo social	3	8
Administración y Finanzas	ES3000	Planeación de microempresas para el desarrollo social	3	8
Administración y Finanzas	ES3000	Planeación de microempresas para el desarrollo social	3	8
Administración y Finanzas	ES3001	Operación de microempresas para el desarrollo social	3	8
Administración y Finanzas	FZ1005	Matemáticas financieras	3	8
Administración y Finanzas	FZ1005	Matemáticas financieras	3	8
Administración y Finanzas	FZ1005	Matemáticas financieras	3	8
Administración y Finanzas	FZ1007	Introducción a la carrera de LAF	3	4
Administración y Finanzas	FZ2000	Administración financiera	3	8
Administración y Finanzas	FZ2000	Administración financiera (ING)	3	8
Administración y Finanzas	FZ2002	Instituciones financieras*	3	8
Administración y Finanzas	FZ2002	Administración bancaria*	3	8
Administración y Finanzas	FZ2005	Mercado de dinero y capitales*	3	8
Administración y Finanzas	FZ2000	Estructura financiera y gobierno corporativo (ING)*	3	8
Administración y Finanzas	FZ2015	Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento	3	8
Administración y Finanzas	FZ2016	Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento (ING)	3	8
Administración y Finanzas	FZ2016	Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento	3	8
Administración y Finanzas	FZ3004	Proyecto de finanzas*	3	8
Administración y Finanzas	FZ3004	(@) Administración de instrumentos de deuda*	3	8
		Administración de instrumentos de dedda.		
Administración y Finanzas	FZ3008	Auministración de inversiones.	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

Departamento Administración y Finanzas			#	UNIDADES MEXICANAS
Administración y Finanzas		Nombre Materia	CREDITOS	
·		Administración financiera internacional*	3	8
Administración y Finanzas		Administración financiera internacional*	3	8
Administración y Finanzas		Administración de riesgos*	3	8
Administración y Finanzas		Instrumentos de rivados (ING)*	3	8
Administración y Finanzas		Seminario de finanzas*	3	8
Administración y Finanzas	FZ3020	Certificación SAP en el módulo de finanzas I	3	8
Administración y Finanzas	FZ3021	Certificación SAP en el módulo de finanzas II	3	8
Administración y Finanzas		Sistemas de información	3	8
Administración y Finanzas	OR00864	Pequeñas empresas y desarrol lo de franquicias*	3	8
Comunicación	A 1001	Cultura v isual y diseño contemporáneos	3	8
Comunicación	A 1001	Cultura v isual y diseño contemporáneos	3	8
Comunicación	A 2001	Taller de exploración de la forma II	4	8
Comunicación	A 2001	Taller de exploración de la forma II	4	8
Comunicación	A3000	Taller de experimentación plástica II	4	8
Comunicación	AT1001	Dibujo artístico	4	8
Comunicación	AT1001	Dibujo artístico	4	8
Comunicación	AT1001	Dibujo artístico	4	8
Comunicación	AT1002	Fundamentos de animación*	3	8
Comunicación	AT1003	Introducción a la carre ra de LAD	3	4
Comunicación	AT2000	Mode lación digital*	3	8
Comunicación	AT2000	Mode lación digital*	3	8
Comunicación	AT2002	Te oría y práctica del sonido*	2	8
Comunicación	AT2003	Diseño de ambientes virtuales*	3	8
Comunicación	AT3000	Proyecto integrador de arte y tecnología II*	3	8
Comunicación	AT3001	Mode lación digital avanzada*	3	8
Comunicación	AT3003	Producción de efectos visuales para medios digitales*	3	8
Comunicación		Fotografía e imagen digital	3	8
Comunicación	AV 1000	Fotografía e imagen digital	3	8
Comunicación	AV 1001	Diseño gráfico	3	8
Comunicación		Diseño gráfico	3	8
Comunicación	AV 1004	Lenguaje y narrativa audiovisual	3	8
Comunicación		Lenguaje y narrativa audiovisual (ING)	3	8
Comunicación		Laboratorio de diseño digital	0	4
Comunicación		Laboratorio de diseño digital	0	4
Comunicación		Laboratorio de audio	0	4
Comunicación		Laboratorio de video	0	4
Comunicación		Laboratorio de diseño gráfico y digital	0	4
Comunicación		Fotografía de l'objeto	3	8
Comunicación		Guionismo	3	8
Comunicación		Guionismo	3	8
Comunicación		Guionismo	3	8
Comunicación		Diseño y producción de narrativas audiovisuales*	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

	Cve		CREDITOS	UNIDADES MEXICANAS
Departamento	Materia	Nombre Materia	ä	5 2
Comunicación	AV2006	Diseño y producción de narrativas audiovisuales*	3	8
Comunicación	AV2006	Diseño y producción de narrativas audiovisuales*	3	8
Comunicación	AV2011	Laboratorio de medios masivos	0	4
Comunicación	AV3000	Diseño y producción editorial	3	8
Comunicación	AV3001	Diseño y producción de medios interactivos*	3	8
Comunicación	AV3008	Re al ización documental	3	8
Comunicación	AV3012	Laboratorio de medios digitales ( ING)	0	4
Comunicación	CO1006	Introducción a la carrera de LCMD	3	4
Comunicación	CO2007	Comunicación internacional (ING)*	3	8
Comunicación	CO2008	Comunicación y estudios de medios*	3	8
Comunicación	CO3002	Comunicación política*	3	8
Comunicación	CO3003	Comunicación publicitaria*	3	8
Comunicación	CO3004	Seminario de investigación en comunicación*	3	8
Comunicación	CR00886	Cultura e identidad organizacional*	3	8
Comunicación	CR1000	Fundamentos de comunicación estratégica	3	8
Comunicación	CR2001	lmagen corporativa*	3	8
Comunicación	D2019	Marco jurídico de la comunicación	3	8
Comunicación	H1015	Fundamentos de la escritura	5	8
Comunicación	H1015	Fundamentos de la escritura	5	8
Comunicación	H1029	Semiótica	3	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1040	Análisis y expresión verbal	5	8
Comunicación	H1045	Literatura y poder en América Latina	3	8
Comunicación	H1045	Literatura y poder en América Lat ina	3	8
Comunicación	H1048	Estruct uras narrativas	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

			S	UNIDADES MEXICANAS
	Cve		늄	DAI CIC
Departamento	Materia	Nombre Materia	CREDITOS	N OF
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2001	Expresión verbal en el ámbito profesional	3	8
Comunicación	H2019	Lite ratura mundial contemporáne a	3	8
Comunicación	M12002	Géneros periodísticos de opinión	3	8
Comunicación	MT2018	Mercadotecnia digital	3	8
Comunicación	MT2018	Mercadotecnia digital	3	8
Hum ani dade s	CO 2003	Métodos cuantitativos para la investigación social	3	8
Hum ani dade s	CO2003	Métodos cuantitativos para la investigación social	3	8
Hum ani dade s	CO2004	Métodos cualitativos de investigación	3	8
Hum ani dade s	EP3000	Estancia profesional A	3	8
Humanidades	EP3001	Práctica profesional B	6	16
Hum ani dade s	H1001	Inglés remedial I ( ING)	5	8
Humanidades	H1002	Inglés remedial II (ING)	5	8
Hum ani dade s	H1003	Inglés remedial III ( ING)	5	8
Humanidades	H1004	Inglés remedial IV (ING)	5	8
Hum ani dade s	H1004	Inglés remedial IV (ING)	5	8
Hum ani dades	H1004	Inglés remedial IV (ING)	5	8
Humanidades	H1005	Inglés remedial V (ING)	5	8
Hum ani dade s	H1005	Inglés remedial V (ING)	5	8
Humanidades	H1005	Inglés remedial V (ING)	5	8
Humanidades	H1005	Inglés remedial V (ING)	5	8
Hum ani dade s	H1005	Inglés remedial V (ING)	5	8
Hum ani dade s	H1011	Introducción a la cultura mexicana	3	8
Hum ani dade s	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Hum ani dade s	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Hum ani dade s	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Humanidades	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Humanidades	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Humanidades	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Humanidades	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Humanidades	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Humanidades	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Humanidades	H1018	Ética, persona y sociedad	3	8
Hum ani dade s	H1026	Filosofía y pensamiento contemporáneo (ING)	3	8
Humanidades	H1036	Escritura cre ativa	3	8
Humanidades	H1037	Cine, literatura y cultura	3	8
Humanidades	H1037	Cine, literatura y cultura	3	8
Hum ani dade s	H2002	Ética, profesión y ciudadanía	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

Departamento	Cve Materia	Nombre Materia	скерітоѕ	UNIDADES MEXICANAS
Humanidades	H2002	Ética, profesión y ciudadanía (ING)	3	8
Humanidades	H2002	Ética, profesión y ciudadanía (ING)	3	8
Humanidades	H2002	Ética, profesión y ciudadanía	3	8
Humanidades	H2002	Ética, profesión y ciudadanía	3	8
Humanidades	H2002	Ética, profesión y ciudadanía (ING)	3	8
Humanidades	H2002	Ética, profesión y ciudadanía (ING)	3	8
Humanidades	H2003	Arte contemporáneo y sociedad	3	8
Humanidades	H2003	Arte contemporáneo y sociedad	3	8
Humanidades	H2004	(@)Ciudadanía: práctica política y social	3	8
Humanidades	H2006	Literatura contemporánea y sociedad	3	8
Humanidades	H2006	Literatura contemporánea y sociedad	3	8
Humanidades	H2007	(@)Ciencia, tecnología y sociedad	3	8
Humanidades	H2008	Formación ciudadana y compromiso social (ING)	3	8
Humanidades	H2008	Formación ciudadana y compromiso social (ING)	3	8
Humanidades	H2008	Formación ciudadana y compromiso social (ING)	3	8
Humanidades	H2008	Formación ciudadana y compromiso social (ING)	3	8
Humanidades	H2023	Historia del arte latinoamericano	3	8
Humanidades	H2027	Responsabilidad social y ciudadanía	3	8
Humanidades	H2027	Responsabilidad social y ciudadanía	3	8
Humanidades	H2028	Cultura de México	3	8
Humanidades	H2033	Antropología social	3	8
Humanidades	H3019	Cultura y pensamiento de México	3	8
Humanidades	H3020	Literatura latinoamericana	3	8
Humanidades	HI00002	Alemán I	5	8
Humanidades	HI00011	Francés I	5	8
Humanidades	HI00011	Francés I	5	8
Humanidades	HI00011	Francés I	5	8
Humanidades	HI1001	Inglés académico avanzado (ING)	5	8
Humanidades	HI1004	Español básico l	6	16
Humanidades	HI2015	Español intermedio l	6	16
Humanidades	HI3008	Destrezas comunicativas III	3	8
Humanidades	HI3010	Español avanzado l	6	16
Humanidades	HI3019	Fonética y fonología del español	3	8
Humanidades	HI95805	Inglés académico (ING)	5	8
Humanidades	HI95805	Inglés académico (ING)	5	8
Humanidades	HI95805	Inglés académico (ING)	5	8
Humanidades	HI95805	Inglés académico (ING)	5	8
Humanidades	HI95805	Inglés académico (ING)	5	8
Humanidades	HI95805	Inglés académico (ING)	5	8
Humanidades	HI95805	Inglés académico (ING)	5	8
Humanidades	HI95810	Inglés avanzado (módulo C) (ING)	5	8
Humanidades	N12006	Ambiente de negocios en México	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

	Cve		CREDITOS	UNIDADES MEXICANAS
Departamento	Materia	Nombre Materia	<b>ਵਿੱ</b>	3 2
Humanidades	P1000	Sociología	3	8
Humanidades	P2007	Sociedad, desarrollo y ciudadanía en México	3	8
Humanidades	P2007	Sociedad, desarrollo y ciudadanía en México	3	8
Humanidades	P2007	Sociedad, desarrollo y ciudadanía en México	3	8
Humanidades	P2007	Sociedad, desarrollo y ciudadanía en México	3	8
Humanidades	P2012	Ciudadanía y de mocracia	3	8
Humanidades	P3002	Gestión de proyectos públicos y sociales*	3	8
Humanidades	P3006	Me rcadote cni a política	3	8
Humanidades	PR2239	Ciudadanía y la nueva Europa (ING)	3	8
Humanidades	RI1004	Perspectiva internacional (ING)	3	8
Humanidades	R12005	Historia de Norteamérica (ING)	3	8
Humanidades	RI2010	Teoría de las relaciones internacionales II (ING)*	3	8
Humanidades	RI2011	Análisis de la política exterior de México	3	8
Humanidades	RI2013	Escenario regional de Europa (ING)*	3	8
Humanidades	RI2014	Instituciones y organismos internacionales*	3	8
Humanidades	RI2015	Análisis de políticas exteriores*	3	8
Humanidades	RI2016	Escenario regional de Asia*	3	8
Humanidades	RI2018	Estudio de los movimientos islamistas en Medio Oriente con enfoque en resolución	3	8
Humanidades	RI2019	Historia social y cultural de Latinoamérica	3	8
Humanidades	R12028	Historia de México independiente	3	8
Humanidades	R12029	Historia de México contemporáneo	3	8
Humanidades	RI3001	Políticas diplomáticas y consulares	3	8
Humanidades	R13003	Globalización económica*	3	8
Humanidades	R13004	Resolución de conflictos y negociación internacional*	3	8
Humanidades	R13005	Prospectiva estratégica	3	8
Humanidades	R13006	Seminario de relaciones internacionales*	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	CD 2001	Estadística multivariante	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	D1002	De re cho laboral	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	D1021	Marco legal de los negocios	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	D1021	Marco legal de los negocios	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	D1021	Marco legal de los negocios	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	D1022	(@) De re cho e mpre sari al y propie dad inte le ctual	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	D2005	Marco fiscal y regulatorio	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	D2018	Contratos internacionales	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	EC1000	Macroe conomía	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	EC1000	Macroe conomía	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	EC1000	Macroe conomía	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	EC1008	Economía de la empresa (ING)	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	EC1008	Economía de la empresa	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	EC1008	Economía de la empresa	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	EC2001	Economía financiera internacional	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	EC2002	Finanzas públicas	3	8

# ${\it Important:}$

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses (ING) Means the class is given in English

- (SIP) **Pendiente** (@) Online/Virtual class

Page	
Mercadotecnia y Negocios Int EC2003 Econometria financiera I EC2004 Econometria financiera I EC2005 Econometria financiera I EC2006 Politica económica internacional I INGI Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Mercadotecnia I MT2001 Mercadotecnia I MT2000 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Introducción a la carrera de LIM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Introducción a la carrera de LIM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Comunicación en el comercio al detalle 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Comportamiento del consumidor 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 (@) Mercadotecnia de servicios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 (investigación de mercados cualitativa 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2008 (@) Mercadotecnia de servicios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia de servicios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2010 Mercadotecnia internacional (ING)* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Estrategia de comunicación para la mercadotecnia* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración del canal de distribución y comercialización* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración de precios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Mercadotecnia y Neg	
Mercadotecnia y Negocio sint EC2003 Econometria financiera I	
Mercadotecnia y Negocios Int EC2004 Econometria financiera II	
Mercadotecnia y Negocios Int Mercadotecnia y	
Mercadotecnia y Negocios Int Mercadotecnia y	
Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Mercadotecnia (NG) MT1001 Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Mercadotecnia (NG) Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Mercadotecnia (NG) Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Mercadotecnia (NG) Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT1005 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Introducción a la carrera de LIMC 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Administración y procesos de ventas (ING)* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Introducción en el comercio al detalle 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (®) Mercadotecnia de servicios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (®) Mercadotecnia de servicios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2001 Investigación de mercados cualitativa 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2001 Estrategia de corounicación para la mercadotecnia* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración de precios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración de precios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración de precios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcadotecnia de precios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3001 Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y Negocios Int MT3011 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 MT3010 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y Negocios Int	· -
Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Mercadotecnia (NG) 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Mercadotecnia (NG) 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT1004 Mercadotecnia (NG) 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT1005 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT1005 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Comunicación en el comercio al detalle 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia de servicios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia de servicios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2001 Mercadotecnia y Negocios Int MT2004 Administración de precios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2004 Administración de precios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3004 Mercadotecnia y Negocios Int MT3000 Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3014 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y Negocios Int MT3016 Mercadotecnia y Negocios Int MT3016 Mercadotecnia y Negocios Int MT3016 Mercadotecnia y Negocio	
Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Mercadotecnia (ING) 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Introducción a la carrera de LEM 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT1005 Introducción a la carrera de LEM 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT1005 Introducción a la carrera de LEM 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2000 Comunicación en el comercio al detalle 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Administración y procesos de ventas (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Introducción a la carrera de LMC 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2008 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 MRCadotecnia internacional (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 MRCadotecnia internacional (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 MRCadotecnia internacional (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3014 Administración del canal de distribución y comercialización* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 MR3010 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de mercadotecnia de mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de mercadotecnia de mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadot	· -
Mercadotecnia y Negocios Int MT1001 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT1005 Introducción a la carrera de LEM 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Comunicación en el comercio al detalle 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Comunicación en el comercio al detalle 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Comunicación en el comercio al detalle 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Comunicación en el comercio al detalle 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia de servicios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia entre negocios* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2010 Mercadotecnia internacional (ING)* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Estrategia de comunicación para la mercadotecnia* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Investigación de mercados cuantitativa* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Investigación de mercados cuantitativa* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Administración del canal de distribución y comercialización* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Tecnología y mercadotecnia* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Fernología y mercadotecnia* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Seminario de intelligencia de mercados * 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia* 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de intelligencia de mercadotecnia * 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de intelligencia de mercadotecnia * 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia * 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia * 3 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de planea	
Mercadotecnia y Negocios Int MT1004 Introducción a la carrera de LEM 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Introducción a la carrera de LMC 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2000 Comunicación en el comercio al detalle 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Administración y procesos de ventas (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Comportamiento del consumidor 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2008 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2008 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2001 Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2001 Mercadotecnia entre negocios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Estrategia de comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración del canal de distribución y comercialización* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Administración del precios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Tecnología y mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Tecnología y mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Tecnología y mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Promoción de ventas* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de inteligencia de mercados **  Mercadotecnia y Negocios Int MT3014 Seminario de inteligencia de mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 4  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING) 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING) 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Impresa, cultura y negocios en el mundo (ING) 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Impresa, cultura y negocios en el mundo (ING) 3  Mercadotecnia y	
Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Introducción a la carrera de LMC 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Comunicación en el comercio al detalle 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Administración y procesos de ventas (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Comportamiento del consumidor 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2010 Mercadotecnia entre negocios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2010 Mercadotecnia internacional (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Estrategia de comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración del canal de distribución y comercialización* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Administración de precios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Tecnología y mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de inteligencia de mercados* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Tecnición a la carrera de LIN NI2001 Negocios en Internacional 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 NI2001 Negociaciones internacionales (ING)*	
Mercadotecnia y Negocios Int MT2000 Comunicación en el comercio al detalle 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Administración y procesos de ventas (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Comportamiento del consumidor 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2008 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2010 Mercadotecnia internacional (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Mercadotecnia internacional (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cualitativa* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración del canal de distribución y comercialización* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Mercadotecnia o de lacnal de distribución y comercialización* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3000 Marcas y desarrollo de nuevos productos* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3014 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Promoción de ventas* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y Negocios Int MT3016 Mercadotecnia y Negocios Int MT3017 Mercadotecnia y Negocios Int MT3017 Mercadotecnia y Negocios Int MT3018 Mercadotecnia y Negocios Int MT3019 Mercadotecnia y Negocios Int Nil001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Nil001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Nil001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Nil001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Nil001 Negociación y comercialización internacional 3  Mercadotecnia y Negocios Int Nil003 Introducción a la carrera de LIN Negociación y comercialización internacional 3  Mercadote	· -
Mercadotecnia y Negocios Int MT2005 Administración y procesos de ventas (ING)*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2006 Comportamiento del consumidor  Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa  Mercadotecnia y Negocios Int MT2008 (@) Mercadotecnia de servicios*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia entre negocios*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2010 Mercadotecnia internacional (ING)*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Estrategia de comunicación para la mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración del canal de distribución y comercialización*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Administración del canal de distribución y comercialización*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Tecnología y mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de inteligencia de mercados*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de inteligencia de mercados*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de inteligencia de mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de inteligencia de mercados *  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de inteligencia de mercados *  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de inteligencia de mercados *  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Seminario de inteligencia de mercados *  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int N11001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int N11001 Empresa	· -
Mercadotecnia y Negocios Int       MT2006       Comportamiento del consumidor       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2007       Investigación de mercados cualitativa       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2008       (@) Mercadotecnia de servicios*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2009       (@) Mercadotecnia entre negocios*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2011       Mercadotecnia internacional (ING)*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2013       Investigación de mercados cuantitativa*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2014       Administración de la canal de distribución y comercialización*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3008       Administración de precios*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3009       Marcasy desarrollo de nuevos productos*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3010       Tecnología y mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3011       Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3012       Promoción de ventas*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3013       Seminario de inteligencia de mercados*       3         Mercadote	· -
Mercadotecnia y Negocios Int MT2007 Investigación de mercados cualitativa 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2008 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia entre negocios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2010 Mercadotecnia internacional (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Estrategia de comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Investigación de mercados cuantitativa* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración del canal de distribución y comercialización* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Administración del precios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3001 Tecnología y mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de inteligencia de mercados* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3014 Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Ni1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Ni1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Ni1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Ni1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int Ni1001 Introducción a la carrera de LIN 3  Mercadotecnia y Negocios Int Ni1001 Negociaciones internacionales (ING)*	· -
Mercadotecnia y Negocios Int MT2008 (@) Mercadotecnia de servicios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2009 (@) Mercadotecnia entre negocios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2010 Mercadotecnia internacional (ING)* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2011 Estrategia de comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración del canal de distribución y comercialización* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Administración de precios* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Tecnología y mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de inteligencia de mercados* 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Impresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Impresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Impresa, cultura y negocios en el mundo 3  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Ni2001 Negociaciones internacionales (ING)*	· -
Mercadotecnia y Negocios Int       MT2009       (@) Mercadotecnia entre negocios*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2010       Mercadotecnia internacional (ING)*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2011       Estrategia de comunicación para la mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2013       Investigación de mercados cuantitativa*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2014       Administración del canal de distribución y comercialización*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3008       Administración del precios*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3009       Marcas y desarrollo de nuevos productos*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3010       Tecnología y mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3011       Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3012       Promoción de ventas*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3013       Seminario de inteligencia de mercados*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3014       Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3015       Mercadotecnia de productos       3       <	
Mercadotecnia y Negocios Int       MT2010       Mercadotecnia internacional (ING)*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2011       Estrategia de comunicación para la mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT2013       Investigación de mercados cuantitativa*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3008       Administración del canal de distribución y comercialización*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3009       Marcas y desarrollo de nuevos productos*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3010       Tecnología y mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3011       Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3012       Promoción de ventas*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3013       Seminario de intelligencia de mercados*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3013       Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3015       Mercadotecnia de productos       3         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3015       Mercadotecnia de productos       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo       3	· -
Mercadotecnia y Negocios IntMT2011Estrategia de comunicación para la mercadotecnia*3Mercadotecnia y Negocios IntMT2013Investigación de mercados cuantitativa*3Mercadotecnia y Negocios IntMT2014Administración del canal de distribución y comercialización*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3008Administración de precios*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3009Marcas y desarrollo de nuevos productos*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3010Tecnología y mercadotecnia*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3011Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3012Promoción de ventas*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3013Seminario de inteligencia de mercados*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3014Seminario de inteligencia de mercadotecnia*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3015Mercadotecnia de productos3Mercadotecnia y Negocios IntMT3015Mercadotecnia de productos3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1002Técnicas de negociación y comercialización internacional3Mercado	
Mercadotecnia y Negocios Int MT2013 Investigación de mercados cuantitativa*  Mercadotecnia y Negocios Int MT2014 Administración del canal de distribución y comercialización*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Administración de precios*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Tecnología y mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de inteligencia de mercados*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3014 Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de mercadotecnia  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Introducción a la carrera de LIN  Mercadotecnia y Negocios Int NI1003 Introducción a la carrera de LIN  Mercadotecnia y Negocios Int NI2001 Negociaciones internacionales (ING)*	· -
Mercadotecnia y Negocios Int Mercadotecnia y Negocios Int Nil001 Mercadotecnia y Negocios Int Mil001 Mercadotecnia y Negocios Int Mil002 Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Mercadotecnia y Negocios Int Mil004 Mercadotecnia y Negocios Int Mil005 Mercadotecnia y Negocios Int Mil006 Mercadotecnia y Negocios Int Mil007 Mercadotecnia y Negocios Int Mil008 Mercadotecnia y Negocios Int Mil009 Mercadotecnia y Negocios Int Mil0001 Mercadotecnia y Negocios Int Mil0002 Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Mercadotecnia y Negocios Int Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Mercadotecnia y Negocios Int Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Mercadotecnia y Negocios Int Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Mercadotecnia y Negocios Int Mil003 Merc	
Mercadotecnia y Negocios Int MT3008 Administración de precios*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3009 Marcas y desarrollo de nuevos productos*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3010 Tecnología y mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3011 Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3012 Promoción de ventas*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de inteligencia de mercados*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3014 Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de mercadotecnia  Mercadotecnia y Negocios Int MT95025 Consultoría de mercadotecnia  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Fempresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 NI1002 Técnicas de negociación y comercialización internacional  Mercadotecnia y Negocios Int NI1003 Introducción a la carrera de LIN  Mercadotecnia y Negocios Int NI2001 Negociaciones internacionales (ING)*	
Mercadotecnia y Negocios Int Mercadotecnia de productosMercadotecnia* Mercadotecnia y Negocios Int Mercadotecnia de productosMercadotecnia* Mercadotecnia y Negocios Int Ni1001 Mercadotecnia y Negocios Int Ni1002 Mercadotecnia y Negocios Int Ni1003 Mercadotecnia y Negocios Int Ni1003 Negociaciones internacionales (ING)*3 Negociaciones internacionales (ING)*	
Mercadotecnia y Negocios IntMT3010Tecnología y mercadotecnia*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3011Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3012Promoción de ventas*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3013Seminario de inteligencia de mercados*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3014Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3015Mercadotecnia de productos3Mercadotecnia y Negocios IntMT95025Consultoría de mercadotecnia3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1002Técnicas de negociación y comercialización internacional3Mercadotecnia y Negocios IntNI1003Introducción a la carrera de LIN3Mercadotecnia y Negocios IntNI2001Negociaciones internacionales (ING)*3	
Mercadotecnia y Negocios IntMT3011Creación y arte en la comunicación para la mercadotecnia*Mercadotecnia y Negocios IntMT3012Promoción de ventas*Mercadotecnia y Negocios IntMT3013Seminario de inteligencia de mercados*Mercadotecnia y Negocios IntMT3014Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*Mercadotecnia y Negocios IntMT3015Mercadotecnia de productosMercadotecnia y Negocios IntMT95025Consultoría de mercadotecniaMercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundoMercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundoMercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundoMercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundoMercadotecnia y Negocios IntNI1002Técnicas de negociación y comercialización internacionalMercadotecnia y Negocios IntNI1003Introducción a la carrera de LINMercadotecnia y Negocios IntNI2001Negociaciones internacionales (ING)*	· -
Mercadotecnia y Negocios IntMT3012Promoción de ventas*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3013Seminario de inteligencia de mercados*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3014Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*3Mercadotecnia y Negocios IntMT3015Mercadotecnia de productos3Mercadotecnia y Negocios IntMT95025Consultoría de mercadotecnia3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING)3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1002Técnicas de negociación y comercialización internacional3Mercadotecnia y Negocios IntNI1003Introducción a la carrera de LIN3Mercadotecnia y Negocios IntNI2001Negociaciones internacionales (ING)*3	· -
Mercadotecnia y Negocios Int MT3013 Seminario de inteligencia de mercados*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3014 Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*  Mercadotecnia y Negocios Int MT3015 Mercadotecnia de productos  Mercadotecnia y Negocios Int MT95025 Consultoría de mercadotecnia  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING)  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1001 Empresa, cultura y negocios en el mundo  Mercadotecnia y Negocios Int NI1002 Técnicas de negociación y comercialización internacional  Mercadotecnia y Negocios Int NI1003 Introducción a la carrera de LIN  Mercadotecnia y Negocios Int NI2001 Negociaciones internacionales (ING)*	
Mercadotecnia y Negocios Int       MT3014       Seminario de planeación y dirección de mercadotecnia*         Mercadotecnia y Negocios Int       MT3015       Mercadotecnia de productos         Mercadotecnia y Negocios Int       MT95025       Consultoría de mercadotecnia         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING)         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1002       Técnicas de negociación y comercialización internacional         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1003       Introducción a la carrera de LIN         Mercadotecnia y Negocios Int       NI2001       Negociaciones internacionales (ING)*	
Mercadotecnia y Negocios IntMT3015Mercadotecnia de productos3Mercadotecnia y Negocios IntMT95025Consultoría de mercadotecnia3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING)3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1002Técnicas de negociación y comercialización internacional3Mercadotecnia y Negocios IntNI1003Introducción a la carrera de LIN3Mercadotecnia y Negocios IntNI2001Negociaciones internacionales (ING)*3	
Mercadotecnia y Negocios IntMT95025Consultoría de mercadotecnia3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING)3Mercadotecnia y Negocios IntNI1001Empresa, cultura y negocios en el mundo3Mercadotecnia y Negocios IntNI1002Técnicas de negociación y comercialización internacional3Mercadotecnia y Negocios IntNI1003Introducción a la carrera de LIN3Mercadotecnia y Negocios IntNI2001Negociaciones internacionales (ING)*3	
Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING)       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1002       Técnicas de negociación y comercialización internacional       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1003       Introducción a la carrera de LIN       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI2001       Negociaciones internacionales (ING)*       3	
Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo (ING)       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1002       Técnicas de negociación y comercialización internacional       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1003       Introducción a la carrera de LIN       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI2001       Negociaciones internacionales (ING)*       3	
Mercadotecnia y Negocios Int       NI1001       Empresa, cultura y negocios en el mundo       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1002       Técnicas de negociación y comercialización internacional       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1003       Introducción a la carrera de LIN       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI2001       Negociaciones internacionales (ING)*       3	· -
Mercadotecnia y Negocios Int       NI1002       Técnicas de negociación y comercialización internacional       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI1003       Introducción a la carrera de LIN       3         Mercadotecnia y Negocios Int       NI2001       Negociaciones internacionales (ING)*       3	· -
Mercadotecnia y Negocios Int     NI1003     Introducción a la carrera de LIN     3       Mercadotecnia y Negocios Int     NI2001     Negociaciones internacionales (ING)*     3	
Mercadotecnia y Negocios Int NI2001 Negociaciones internacionales (ING)*	
	· -
Mercadotecnia y Negocios Int NI2003 Marco legal internacional de los negocios I 3	· -
Mercadotecnia y Negocios Int NI2004 Marco legal internacional de los negocios II* 3	
Mercadotecnia y Negocios Int NI2022 Cadena logística segura 3	
Mercadotecnia y Negocios Int NI3007 (@) Tratados comerciales internacionales de México* 3	
Mercadotecnia y Negocios Int NI3008 Inteligencia de mercados internacionales I* 3	
Mercadotecnia y Negocios Int NI3009 Inteligencia de mercados internacionales II* 3	
Mercadotecnia y Negocios Int NI3010 Administración estratégica internacional (ING)*	

# ${\it Important:}$

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

			CREDITOS	UNIDADES MEXICANAS
	Cve		<u></u>	D X
Departamento	Materia	Nombre Materia	8	5 5
Mercadotecnia y Negocios Int	NI3011	Seminario de estrategia internacional*	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	NI3012	Competitividad y geoeconomía (ING)*	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	NI3013	Inversión extranjera y riesgo país (ING)*	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	NI3014	(@)Logística internacional I*	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	NI3015	Logística internacional II (ING)*	3	8
Mercadotecnia y Negocios Int	N195090	Transportes internacionales	3	8
Programas Internacionales	PRXX013	Optativa internacional I	3	8
Programas Internacionales	PRXX014	Optativa internacional II	3	8
Programas Internacionales	PRXX015	Optativa internacional III	3	8
Programas Internacionales	PRXX016	Optativa internacional IV	3	8
Programas Internacionales	PRXX017	Optativa internacional V	3	8
Programas Internacionales	PRXX018	Optativa internacional VI	3	8
Psicología Organizacional	AD2005	Gestión de recursos humanos en las organizaciones*	3	8
Psicología Organizacional	AD2005	Gestión de recursos humanos en las organizaciones*	3	8
Psicología Organizacional	CC1012	Psicología y liderazgo en ambientes multiculturales	3	8
Psicología Organizacional	CC1014	Psicología	3	8
Psicología Organizacional	CC2004	(INDEPENDENT STUDY)Dinámica de grupos*	3	8
Psicología Organizacional	RH1000	Comportamiento organizacional y desarrollo del talento humano	3	8
Psicología Organizacional	RH1000	Comportamiento organizacional y desarrollo del talento humano	3	8
Psicología Organizacional	RH1001	Liderazgo	3	8
Psicología Organizacional	RH3003	Atracción y retención del capital humano*	3	8
Psicología Organizacional	RH3004	Evaluación del desempeño*	3	8
Psicología Organizacional	RH3005	Administración de la compensación*	3	8
Psicología Organizacional	RH3006	Administración estratégica de la capacitación*	3	8
Psicología Organizacional	RH3007	Desarrollo organizacional I*	3	8
Universidad Virtual	IN3008	(@) Herramientas para Seis Sigma	3	8
Universidad Virtual	IN3010	(@) Metodología y fundamentos de seis sigma	3	8
Arquitectura	AM95007	Proyecto de medio ambiente y desarrollo sostenible	3	8
Arquitectura	AR1006	Dibujo y modelación digital	3	8
Arquitectura	AR1007	Historia de la arquitectura y de la ciudad I	3	8
Arquitectura	AR1008	Proyectos arquitectónicos I (ING)	6	12
Arquitectura	AR1008	Proyectos arquitectónicos I	6	12
Arquitectura	AR1009	Teorías de arquitectura (ING)	3	8
Arquitectura	AR1010	Historia de la arquitectura y de la ciudad II	3	8
Arquitectura	AR1011	Proyectos arquitectónicos II	6	12
Arquitectura	AR1011	Proyectos arquitectónicos II	6	12
Arquitectura	AR1013	Dibujo (ING)	4	8
Arquitectura	AR1013	Dibujo	4	8
Arquitectura	AR1014	Geometría descriptiva	3	8
Arquitectura	AR1014	Geometría descriptiva	3	8
Arquitectura	AR1015	Dibujo arquitectónico	4	8
Arquitectura	AR1015	Dibujo arquitectónico	4	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

			скерпоѕ	UNIDADES MEXICANAS
	Cve		₫	Ž X
Departamento	Materia	Nombre Materia	5	5 2
Arquitectura	AR1016	Geometría aplicada	3	8
Arquitectura	AR1016	Geometría aplicada	3	8
Arquitectura	AR1016	Geometría aplicada	3	8
Arquitectura	AR1016	Geometría aplicada	3	8
Arquitectura	AR1017	Dibujo computarizado	3	8
Arquitectura	AR1019	Introducción a la arquitectura	3	4
Arquitectura	AR2001	Materiales y procedimientos de construcción I	4	8
Arquitectura	AR2002	Sostenibilidad ambi ental	3	8
Arquitectura	AR2003	Tecnologías de la construcción	4	8
Arquitectura	AR2004	Visualización digital	3	8
Arquitectura	A R 2005	Historia de la arquitectura y de la ciudad III*	3	8
Arquitectura	AR2006	Proyectos arquitectónicos III*	6	12
Arquitectura	AR2006	Proyectos arquitectónicos III (ING)*	6	12
Arquitectura	AR2007	Historia de la arquitectura y de la ciudad IV (ING)*	3	8
Arquitectura	AR2008	Proyectos arquitectónicos IV*	6	12
Arquitectura	AR2008	Proyectos arquitectónicos IV (ING)*	6	12
Arquitectura	AR2009	Taller de construcción I	6	12
Arquitectura	AR2009	Taller de construcción I	6	12
Arquitectura	AR2010	Proyectos arquitectónicos V	6	12
Arquitectura	AR2010	Proyectos arquitectónicos V	6	12
Arquitectura	AR2011	Taller de construcción II	6	12
Arquitectura	AR2011	Taller de construcción II	6	12
Arquitectura	AR3002	Instalaciones en los edificios*	6	12
Arquitectura	AR3003	Seminario de teoría e historia*	3	8
Arquitectura	AR3004	Proyectos integradores I*	8	16
Arquitectura	AR3004	Proyectos integradores I*	8	16
Arquitectura	AR3004	Proyectos integradores I*	8	16
Arquitectura	AR3005	Teoría urbana (ING)*	3	8
Arquitectura	AR3006	Metodologías de diseño urbano*	3	8
Arquitectura	AR3008	Promotoría y gestión	3	8
Arquitectura	AR3009	Proyecto urbano (ING)*	3	8
Arquitectura	AR3010	Proyectos integradores III*	8	16
Arquitectura	AR3010	Proyectos integradores III*	8	16
Arquitectura	AR3011	Vinculación profesional	3	8
Arquitectura		Casa y sociedad	3	8
Arquitectura		Tecnología avanzada en arquitectura (ING)	3	8
Arquitectura		Modelación virtual de productos avanzada	3	8
Arquitectura		(INDEPENDENT STUDY) Taller de arquitectura VI*	6	12
Arquitectura		Taller de construcción II*	6	8
Arquitectura		(INDEPENDENT STUDY) Urbanis mo	6	12
Arquitectura		Taller de arquitectura VII (ING)	6	12
Arquitectura		Taller de arquitectura VII	6	12

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

			скерпоѕ	UNIDADES MEXICANAS
	Cve		譶	Ž XX
Departamento	Materia	Nombre Materia	ä	5 2
Arquitectura	AR99853	Tecnología en la edificación	3	8
Arquitectura	AR99854	(INDEPENDENT STUDY) Análisis crítico de la arquitectura y su contexto (ING)	3	8
Arquitectura	AR99855	Evaluación de proyectos arquitectónicos y urbanos	3	8
Arquitectura	AR99860	Proyecto de fin de carrera	9	16
Arquitectura	AR99871	Clínica empresarial	3	24
Arquitectura	CV1003	Estática y resistencia de materiales	3	8
Arquitectura	CV 2018	Costos y presupuestos	3	8
Arquitectura	CV 2018	Costos y presupuestos	3	8
Arquitectura	CV 2019	Análisis estructural	3	8
Arquitectura	CV3000	Estructuras de concreto	3	8
Arquitectura	CV 3002	Estructuras de acero y madera	3	8
Arquitectura	CV 3002	Estructuras de acero y madera	3	8
Arquitectura	H1032	Identidad y cultura mexicana	3	8
Arquitectura	IQ3004	Ecoeficiencia y procesos sustentables*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AA2001	Sistemas de producción y distribución agroindustrial	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG1002	Biorrecursos	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG1005	Mecanización agropecuaria	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG1006	Uso y manejo del agua	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG1007	Laboratorio de uso y manejo del agua	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG1010	Introducción a la agronomía	3	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG2000	Anatomía y fisiología animal (ING)	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG2004	Sanidad animal (ING)	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG2008	Aseguramiento de calidad*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG2014	Fitopatología*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG2016	Nutrición animal	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG2018	(INDEPENDENT STUDY)Residencia práctica	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG2019	Entomología*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG3000	Anatomía y fisiología vegetal	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG3001	Nutrición vegetal	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG3008	Sistemas de producción de rumiantes*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG3013	Proyecto integrador*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG3015	Sistemas de producción en invernaderos*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	AG3017	Sistemas de producción de hortalizas*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1002	Genética	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1002	Genética	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1002	Genética	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1003	Biología molecular*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1005	Microbiología industrial *	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1006	Laboratorio de microbiología	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1006	Laboratorio de microbiología	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1006	Laboratorio de microbiología	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1007	Laboratorio de microbiología	0	4

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

			скеритоѕ	UNIDADES MEXICANAS
	Cve		9	
Departamento	Materia	Nombre Materia	5	5 2
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1009	Biología y de sarrollo sustentable	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT1009	Biología y de sarrollo sustentable	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT1009	Biología y de sarrollo sustentable	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT1010	Introducción a la bioingeniería	3	4
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT2001	Ingeniería genética (ING)*	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT2002	Laboratorio de ingeniería genética (ING)	0	4
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT2002	Laboratorio de ingeniería genética (ING)	0	4
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT2003	Microbiología*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT2004	Cultivo de tejidos*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT2005	Enzimología y biocatálisis*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT2006	Laboratorio de enzimología y biocatálisis	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT2006	Laboratorio de enzimología y biocatálisis	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT2008	Diagnóstico molecular I	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT2009	Diagnóstico molecular II (ING)	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT2010	Genómica funcional (ING)	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT3000	Laboratorio de cultivo de tejidos	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT3000	Laboratorio de cultivo de tejidos	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT3001	Desarrollo de alimentos y bioproductos*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT3002	Ingeniería metabólica*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT3003	Laboratorio de procesos biotecnológicos	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	BT3003	Laboratorio de procesos biotecnológicos	0	4
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT3006	Biote cno logía de nutracéuticos y fármacos	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT3008	Procesos biotecnológicos	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	BT3009	Bioreactoresy bioreacción (ING)	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	DS1005	Cambio climático y uso de energía	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	DS1005	Cambio climático y uso de energía	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	IQ1001	Balance de materia	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	IQ2000	Balance de energía (ING)	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	IQ2000	Balance de energía (ING)	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	IQ2001	Termodinámica	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	IQ2001	Term od i námica	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	IQ2001	Term od i námica	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	IQ2003	Term od i námica de le quilibrio	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	IQ3014	Laboratorio de operaciones unitarias	0	4
Biote cnología e Ing. Alimentos	IQ3014	Laboratorio de operaciones unitarias	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	IQ3022	Proyecto de diseño de plantas alimentarias	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	Q1014	Química experimental	0	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	Q1014	Química experimental	0	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	Q1014	Química experimental	0	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	Q2000	Bioquímica	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	Q2000	Bioquímica	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	Q2001	Química de alimentos	3	8
			_	_

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

			S	UNIDADES MEXICANAS
	0.0		Ĕ	JAD IICA
Departamento	Cve Materia	Nombre Materia	скерпоѕ	I X
Biotecnología e Ing. Alimentos		Análisis de alimentos*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA2001	Laboratorio de química y análisis de alimentos	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA 2002	Laboratorio de evaluación sensorial	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos		Termodinámica en sistemas biológicos	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA 2004	Ciencia y tecnología de la carne*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA 2005	Ingeniería de alimentos I*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3002	Nutrición, alimentos y salud	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3003	Desarrollo de productos alimentarios*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3004	Envase s y e mbalajes (ING)*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3005	Laboratorio de innovación y desarrollo de productos de la carne	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3005	Laboratorio de innovación y desarrollo de productos de la carne	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos		Ingeniería de alimentos II (ING)*	3	8
Biote cnología e Ing. Alimentos	TA3008	Laboratorio de innovación y desarrollo de lácteos	0	4
Biote cnología e Ing. Alimentos	TA3008	Laboratorio de innovación y desarrollo de lácteos	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3009	Productos lácteos (ING)*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3010	Industrialización de cereales y oleaginosas*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3010	Ingeniería de procesos emergentes (ING)*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3011	Laboratorio de innovación y desarrollo de cereales y oleaginosas	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3012	Laboratorio de innovación y desarrollo de productos hortofrutícolas	0	4
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3013	Manejo y procesado de frutas y hortalizas*	3	8
Biotecnología e Ing. Alimentos	TA3014	Inocuidad alimentaria*	3	8
Ciencias Basicas	CD1000	Estadística administrativa I	3	8
Ciencias Basicas	CD1000	Estadística administrativa I	3	8
Ciencias Basicas	CD1000	Estadística administrativa I	3	8
Ciencias Basicas		Estadística administrativa II	3	8
Ciencias Basicas	CD1002	Estadística administrativa II	3	8
Ciencias Basicas	F1001	Introducción a la física	3	8
Ciencias Basicas	F1001	Introducción a la física	3	8
Ciencias Basicas	F1001	Física I	3	8
Ciencias Basicas	F1002	Físical	3	8
Ciencias Basicas	F1002	Física I	3	8
Ciencias Basicas	F1002	Física I	3	8
Ciencias Basicas	F1002	Física I	3	8
Ciencias Basicas Ciencias Basicas	F1003	Física II	3	8
	F1003	Física II		8
Ciencias Basicas	F1003	Física II	3	8
Ciencias Basicas	F1003 F1004	Física II	3	8
Ciencias Basicas		Electricidad y magnetismo	3	8
Ciencias Basicas	F1004	Electricidad y magnetismo (ING)	3	8
Ciencias Basicas	F2001	Física para el diseño	3	8
Ciencias Basicas		Introducción a las matemáticas	6	16
Ciencias Basicas	IVIA 1001	Introducción a las matemáticas	6	16

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

	Cve		скерпоѕ	UNIDADES MEXICANAS
Departamento	Materia		ū	
Ciencias Basicas		Introducción a las matemáticas	6	16
Ciencias Basicas		Introducción a las matemáticas	6	16
Ciencias Basicas		Introducción a las matemáticas	6	16
Ciencias Basicas		Probabili dad y estadísti ca ( ING)	3	8
Ciencias Basicas		Probabili dad y estadísti ca	3	8
Ciencias Basicas		Probabili dad y estadísti ca	3	8
Ciencias Basicas		Probabili dad y estadísti ca	3	8
Ciencias Basicas		Probabili dad y estadísti ca	3	8
Ciencias Basicas		Matemáticas para el diseño	3	8
Ciencias Basicas		Matemáticas para el diseño	3	8
Ciencias Basicas		Matemáticas para el diseño	3	8
Ciencias Basicas	MA 1010	Álgebra lineal	3	8
Ciencias Basicas	MA 1015	Matemáticas I	3	8
Ciencias Basicas	MA 1015	Matemáticas I	3	8
Ciencias Basicas	MA 1015	Matemáticas I (ING)	3	8
Ciencias Basicas	MA 1016	Matemáticas I (ING)	3	8
Ciencias Basicas	MA 1016	Matemáticas I	3	8
Ciencias Basicas	MA 1016	Matemáticas I	3	8
Ciencias Basicas	MA 1017	Matemáticas II (ING)	3	8
Ciencias Basicas	MA 1017	Matemáticas II	3	8
Ciencias Basicas	MA 1017	Matemáticas II	3	8
Ciencias Basicas	MA 1017	Matemáticas II	3	8
Ciencias Basicas	MA 1017	Matemáticas II	3	8
Ciencias Basicas	MA 1017	Matemáticas II	3	8
Ciencias Basicas	MA 1018	Matemáticas II	3	8
Ciencias Basicas	MA 1018	Matemáticas II (ING)	3	8
Ciencias Basicas	MA 1018	Mat em áticas II	3	8
Ciencias Basicas	MA 2001	Ecuaciones diferenciales (ING)	3	8
Ciencias Basicas	MA 2001	Ecuaciones diferenciales	3	8
Ciencias Basicas	MA 2002	Matemáticas para ingeniería III	3	8
Ciencias Basicas	MA 2002	Matemáticas para ingeniería III	3	8
Ciencias Basicas	MA 2005	Matemáticas para el diseño II	3	8
Ciencias Basicas	MA 3013	Matemáticas avanzadas (ING)	3	8
Ciencias Basicas	Q1001	Química	3	8
Ciencias Basicas	Q1001	Química	3	8
Ciencias Basicas	Q1001	Química	3	8
Ciencias Basicas	Q1001	Química	3	8
Ciencias Basicas	Q1001	Química	3	8
Ciencias Basicas	Q1001	Química	3	8
Ciencias Basicas	Q1001	Química	3	8
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratori o de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratori o de química	0	4

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

			So	UN IDA DES MEX ICANAS
	Cve		<u></u>	K IC
Departamento		Nombre Materia	CREDITOS	N W
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratorio de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratorio de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratorio de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratorio de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratorio de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratorio de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratorio de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1004	Laboratorio de química	0	4
Ciencias Basicas	Q1007	Química orgánica e structural	3	8
Ciencias Basicas	Q1007	Química orgánica e structural	3	8
Ciencias Basicas	Q1007	Química orgánica e structural	3	8
Diseño Industrial		Iluminación arquite ctónica	3	8
Diseño Industrial	DL1002	Fundamentos de l diseño I	4	8
Diseño Industrial	DL1002	Fundamentos de I diseño I	4	8
Diseño Industrial	DL1002	Fundamentos de I diseño I	4	8
Diseño Industrial	DL1002	Fundamentos de I diseño I	4	8
Diseño Industrial	DL1004	Fundamentos de I diseño II	4	8
Diseño Industrial	DL1004	Fundamentos de I diseño II	4	8
Diseño Industrial	DL1004	Fundamentos de I diseño II	4	8
Diseño Industrial	DL1004	Fundamentos del diseño II	4	8
Diseño Industrial	DL1004	Fundamentos de I diseño II	4	8
Diseño Industrial	DL1007	(INDEPENDENT STUDY)Té cni cas de representación II	4	8
Diseño Industrial	DL1008	Mode los y maquetas	3	8
Diseño Industrial	DL1008	Mode los y maquetas	3	8
Diseño Industrial	DL1008	Mode los y maquetas	3	8
Diseño Industrial	DL1009	Creatividad e innovación	3	8
Diseño Industrial	DL1009	Creatividad e innovación	3	8
Diseño Industrial	DL1009	Creatividad e innovación	3	8
Diseño Industrial	DL1009	Creatividad e innovación	3	8
Diseño Industrial	DL1009	Creatividad e innovación	3	8
Diseño Industrial	DL1010	Taller de mode los y prototipos I	3	8
Diseño Industrial		Introducción al diseño	3	4
Diseño Industrial	DL2001	Proyecto de diseño I	6	12
Diseño Industrial	DL2003	Historia de l diseño industrial	3	8
Diseño Industrial	DL2004	Mode lación virtual paramétrica	0	4
Diseño Industrial	DL2005	Proyecto de diseño II	6	12
Diseño Industrial		Taller de materiales y prototipos II	2	8
Diseño Industrial		Técnicas de representación digital	3	8
Diseño Industrial	DL2008	Ergonomía I*	3	8
Diseño Industrial		Lenguaje de los objetos (ING)*	3	8
Diseño Industrial	DL2010	Modelación virtual de superficies	0	4
Diseño Industrial	DL2011	Proyecto de diseño III*	6	12

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

			S	UNIDADES MEXICANAS
	Cve		늄	IC DA
Departamento	Materia	Nombre Materia	скерпоѕ	<b>E e</b>
Diseño Industrial	DL2012	Aplicaciones tecnológicas al diseño	1	8
Diseño Industrial	DL2013	Ergonomía II*	3	8
Diseño Industrial	DL2014	Multimedia	0	4
Diseño Industrial	DL2015	Proyecto de diseño IV*	6	12
Diseño Industrial	DL2015	Proyecto de diseño IV*	6	12
Diseño Industrial	DL2016	Transformación y selección de materiales I*	3	8
Diseño Industrial	DL2017	Prototi pos avanzados	1	8
Diseño Industrial	DL3000	Técnicas de representación III	4	8
Diseño Industrial	DL3000	Técnicas de representación III	4	8
Diseño Industrial	DL3001	Proyecto de diseño V*	6	12
Diseño Industrial	DL3002	Transformación y selección de materiales II*	3	8
Diseño Industrial	DL3003	Biodiseño*	3	8
Diseño Industrial	DL3004	Diseño estratégico (ING)*	3	8
Diseño Industrial	DL3005	Portafolio profesional	2	2
Diseño Industrial	DL3006	Proyecto de diseño VI*	6	12
Diseño Industrial	DL3007	Aspectos legales y administrativos del diseño	3	8
Diseño Industrial	DL3008	Proyecto de inserción profesional*	4	8
Diseño Industrial	DL3008	Proyecto de inserción profesional*	4	8
Diseño Industrial	DL3009	Teorías avanzadas del diseño*	3	8
Diseño Industrial	DL3012	Taller de diseño y fabricación de joyería	3	8
Diseño Industrial	H2022	Historia del arte	3	8
Diseño Industrial	M1004	Dibujo computarizado	2	8
Diseño Industrial	PR2095	Diseño de conceptos	3	8
Electrónica-Mecatrónica	E 95016	Microcontroladores avanzados	3	8
Electrónica-Mecatrónica	MR1002	Introducción a la ingeniería mecatrónica	3	4
Electrónica-Mecatrónica	MR2000	Automatismos lógicos*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	MR2002	Laboratorio de automatismos lógicos (ING)	0	4
Electrónica-Mecatrónica	MR2003	Actuadores*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	MR2004	Ingeniería de control*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	MR2005	Laboratorio de instrumentación mecatrónica	0	4
Electrónica-Mecatrónica	MR2007	Control computarizado*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	MR2008	Laboratori o de redes industriales	0	4
Electrónica-Mecatrónica	MR2009	Redes industriales*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	MR2010	Sistemas embebidos (ING)*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	MR3011	Laboratorio de control automático	0	4
Electrónica-Mecatrónica	MR3011	Laboratorio de control automático	0	4
Electrónica-Mecatrónica	MR3012	Laboratori o de mecatrónica	0	4
Electrónica-Mecatrónica	MR3013	Dinámica de procesos y control	3	8
Electrónica-Mecatrónica	MR3017	Robótica industrial (ING)*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE1000	Circuitos el éctricos I	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE1005	Ingeniería el éctrica	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE2001	Circuitos eléctricos II*	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

	Ove		CREDITOS	UNIDADES MEXICANAS
Departamento	Materia	Nombre Materia	S.	N N
Electrónica-Mecatrónica	TE2003	Proyecto integral de tecnologías digitales	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE2006	Electrónica aplicada*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE2007	Proyecto integral de tecnologías electrónicas*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE2008	Diseño electrónico I	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE2009	Diseño electrónico II	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE2016	Fundamentos de sistemas de comunicaciones (ING)*	2	8
Electrónica-Mecatrónica	TE3002	Procesamiento de señales digitales*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE3004	Diseño de sistemas embebidos (ING)*	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE3006	Interfaces computacionales y diseño de equipo periférico(ING)	3	8
Electrónica-Mecatrónica	TE3022	Proyecto integrador de tecnologías electrónicas I*	2	4
Electrónica-Mecatrónica	TE3023	Proyecto integrador de tecnologías electrónicas II*	2	4
Electrónica-Mecatrónica	TE3026	Laboratorio de diseño electrónico	0	4
Electrónica-Mecatrónica	TE3042	Sistemas embebidos*	3	8
Industrial	CD2000	Análisis de decisiones	3	8
Industrial	CD2000	Análisis de decisiones	3	8
Industrial	CD2004	Administración de operaciones*	3	8
Industrial	CD2006	Pronósticos para la toma de decisiones	3	8
Industrial	IN 2001	Diseño del trabajo	2	8
Industrial	IN 2001	Di seño del trabajo	2	8
Industrial	IN 2001	Di seño del trabajo	2	8
Industrial	IN 2001	Di seño del trabajo	2	8
Industrial	IN 2002	Diseño y análisis de experimentos	3	8
Industrial	IN 2002	Diseño y análisis de experimentos	3	8
Industrial	IN 2002	Diseño y análisis de experimentos	3	8
Industrial	IN 2002	Diseño y análisis de experimentos	3	8
Industrial	IN 2003	Planeación de plantas industriales	2	8
Industrial	IN 2003	Planeación de plantas industriales	2	8
Industrial	IN 2004	Control estadístico de la calidad	3	8
Industrial	IN 2004	Control estadístico de la calidad	3	8
Industrial	IN 2005	Di námica de sistemas*	3	8
Industrial	IN 2006	Ingeniería de proyectos	3	8
Industrial	IN 2006	Ingeniería de proyectos	3	8
Industrial	IN 2006	Ingeniería de proyectos	3	8
Industrial	IN 2007	Investigación de operaciones I	3	8
Industrial	IN 2008	Planeación y programación de la cadena de suministro*	3	8
Industrial	IN 2010	Gestión de abastecimiento e inventarios*	3	8
Industrial	IN 2011	Ingeniería estadística*	3	8
Industrial	IN 2011	Ingeniería estadística*	3	8
Industrial	IN 2012	Investigación de operaciones II*	3	8
Industrial	IN 3011	Ingeniería económica*	3	8
Industrial	IN 3012	Gestión de la producción*	3	8
Industrial	IN 3012	Gestión de la producción*	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

<b>Departamento</b>	Cve Materia	Nombre Materia	CREDITOS	UNIDADES MEXICANAS
Industrial	IN3014	Simulación*	3	8
Industrial	IN3016	Estrategias de manufactura	3	8
Industrial	IN3016	Estrategias de manufactura	3	8
Industrial	IN3017	Laboratorio de diseño y optimización de operaciones	0	4
Industrial	IN3018	(@) Metodologías para el diseño y mejora de procesos*	3	8
Industrial	IN3019	Administración de la tecnología*	3	8
Industrial	IN3020	Planeación estratégica*	3	8
Industrial	IN3021	Proyecto empresarial	3	8
Industrial	IN3022	Sistemas de calidad*	3	8
Industrial	IN3023	Sistemas logísticos*	3	8
Industrial	IN3027	Herrami entas de manufactura esbelta	3	8
Industrial	IN3033	Mapas de estrategia para la manufactura esbelta	3	8
Ingeniería Mecánica	CV1002	(INDEPENDENT STUDY)Topografía	3	8
Ingeniería Mecánica	CV1004	Introducción a la ingeniería civil	3	4
Ingeniería Mecánica	CV2000	Sistemas de información geográfica	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2001	Geología	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2002	Materiales y procedimientos de construcción I	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2003	Mecánica de sólidos I	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2004	Agua para el desarrollo	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2005	Análisis estructural	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2006	Laboratorio de materiales de construcción	0	4
Ingeniería Mecánica	CV2007	Laboratorio de mecánica de suelos	0	4
Ingeniería Mecánica	CV2008	Materiales y procedimientos de construcción II	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2009	Mecánica de sólidos II	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2010	Mecánica de suelos*	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2011	Diseño de el ementos de concreto reforzado	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2012	Hidráuli ca general	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2013	Hidrología	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2016	Administración de obras	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2021	Geomática	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2023	Materiales y procedimientos de construcción I	3	8
Ingeniería Mecánica	CV2024	Mecánica de estructuras I	3	8
Ingeniería Mecánica	CV3001	Costos y programación de obra	3	8
Ingeniería Mecánica	IN3013	Laboratorio de sistemas integrados de manufactura	0	4
Ingeniería Mecánica	IN3015	Sistemas integrados de manufactura	3	8
Ingeniería Mecánica		Método de elementos finitos*	3	8
Ingeniería Mecánica		Proyecto automotriz I	3	8
Ingeniería Mecánica		Proyecto automotriz II	3	8
Ingeniería Mecánica		Laboratorio de ingeniería mecánica	1	8
Ingeniería Mecánica		Fundamentos de aeronáutica	3	8
Ingeniería Mecánica	M1002	Dibujo computarizado	2	8
Ingeniería Mecánica	M1002	Dibujo computarizado	2	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

				UNIDADES MEXICANAS
	Cve		GREDITOS	MIC
Departamento	Materia	Nombre Materia	Ĕ	N N
Inge nie ría Me cáni ca	M1002	Dibujo computarizado	2	8
Inge nie ría Me cánica	M1003	Estática	3	8
Inge nie ría Me cánica	M1003	Estática	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M1003	Estática	3	8
Inge nie ría Me cánica	M1005	Dinámica	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M1005	Dinámica	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M1007	Introducción a la ingeniería mecánica	3	4
Inge nie ría Me cáni ca	M2006	Mecánica de materiales I	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2007	Análisis y simulación de mecanismos	3	8
Inge nie ría Me cánica	M2007	Análisis y simulación de mecanismos	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2008	Mecánica de materiales II	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2010	Comportamiento de los materiales	3	8
Inge nie ría Me cánica	M2012	Tecnología de materiales	2	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2014	Aplicaciones de los materiales*	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2014	Aplicaciones de los materiales*	3	8
Inge nie ría Me cánica	M2015	Diseño y simulación de elementos de máquinas*	3	8
Inge nie ría Me cánica	M2016	Inge nie ría te rmodinámica*	3	8
Inge nie ría Me cánica	M2017	Metodologías de diseño (ING)*	3	8
Inge nie ría Me cánica	M2017	Metodologías de diseño (ING)*	3	8
Inge nie ría Me cánica	M2018	Procesos de manufactura	2	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2018	Procesos de manufactura	2	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2020	Ingeniería de manufactura*	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2021	Me cánica de fluidos*	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M2022	Transferencia de energía	2	8
Inge nie ría Me cánica	M3014	Laboratorio de procesos de fabricación	0	4
Inge nie ría Me cánica	M3015	Laboratorio de termofluidos	0	4
Inge nie ría Me cánica	M3016	Manufactura avanzada*	3	8
Inge nie ría Me cánica	M3017	Transferencia de calor*	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M3018	Proyecto integrador de ingeniería mecánica*	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M3024	Materiales aeronáuticos	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	M3025	Normas y certificaciones en la industria aeronáutica	3	8
Inge nie ría Me cánica	MR00028	Sistemas de control II	2	8
Inge nie ría Me cáni ca	MR2013	Sistemas de control	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	MR3009	Diseño mecatrónico*	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	MR3010	Integración de sistemas de manufactura	2	8
Inge nie ría Me cáni ca		Laboratorio de biosensores	0	4
Inge nie ría Me cáni ca	MR3016	Proyecto de ingeniería mecatrónica*	3	8
Inge nie ría Me cáni ca	MR3018	Integración de sistemas de manufactura*	2	8
Sistem as Computacionales	IS00882	Te cnologías de información	3	8
Sistem as Computacionales	M2009	Métodos numéricos en ingeniería	3	8
Sistem as Computacionales	M2009	Métodos numéricos en ingeniería	3	8
Sistem as Computacionales	M2009	Métodos numéricos en ingeniería	3	8

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

	Cve		CREDITOS	UNIDADES MEXICANAS
Departamento	Materia	Nombre Materia	S.	5 2
Sistem as Computacionales	M2009	Métodos numéricos en ingeniería	3	8
Sistem as Computacionales	MR1001	Informática industrial	3	8
Sistem as Computacionales	TC1001	Introducción a la computación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1001	Introducción a la computación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1001	Introducción a la computación	3	8
Siste mas Computacionale s	TC1001	Introducción a la computación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1001	Introducción a la computación	3	8
Siste mas Computacionale s	TC1001	Introducción a la computación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1001	Introducción a la computación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1002	Fundamentos de programación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1002	Fundamentos de programación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1003	Mate máticas discretas	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1004	Organización computacional	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1006	Proyecto de solución de problemas con programación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1007	Re de s I	3	8
Sistem as Computacionales	TC1007	Redes I	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1007	Redes I	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1009	De sarrollo de sistemas y bases de datos	5	12
Siste m as Computacionale s	TC1010	Programación para el diseño	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1013	Métodos numéricos y álgebra line al	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1014	Fundamentos de programación	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1014	Fundamentos de programación	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1015	Fundamentos de diseño interactivo	3	8
Sistem as Computacionale s	TC1017	Solución de problemas con programación	3	8
Sistem as Computacionales	TC1017	Solución de problemas con programación	3	8
Sistemas Computacionales	TC1017	Solución de problemas con programación	3	8
Sistem as Computacionale s	TC2001	Análisis y diseño de algoritmos	3	8
Sistemas Computacionales	TC2002	Redes II*	3	8
Sistemas Computacionales	TC2002	Re des II*	3	8
Sistem as Computacionale s	TC2003	Teoría de la computación	3	8
Sistem as Computacionales	TC2004	Análisis y modelación de sistemas de software	3	8
Sistem as Computacionales	TC2005	Desarrollo de aplicaciones distribuidas*	3	8
Sistem as Computacionales	TC2006	Lenguajes de programación*	3	8
Sistemas Computacionales	TC2007	Métodos cuantitativos y simulación*	3	8
Sistem as Computacionales	TC2008	Sistemas operativos*	3	8
Sistem as Computacionales	TC2010	Seguridad informática (ING)*	3	8
Sistem as Computacionales	TC2010	Sistemas inteligentes*	3	8
Sistem as Computacionales	TC2011	Proyecto de desarrollo de software*	3	8
Sistem as Computacionales	TC2012	Introducción a gráficas computacionales	3	8
Sistem as Computacionales	TC2015	Programación orientada a objetos	3	8
Sistem as Computacionales	TC3001	Optimización y programación lineal	3	8
Sistem as Computacionales	TC3003	Diseño y arquitectura de software*	3	8
Jisternas computacionales	103003	Discho y diquitectura de sortware	3	0

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

Departamento	Cve Materia	Nombre Materia	СКЕДІТОЅ	UNIDADES MEXICANAS
Sistemas Computacionales	TC3007	Proyecto integrador de tecnologías computacionales*	3	12
Sistemas Computacionales	TC3021	Desarrollo de videojuegos	3	8
Sistemas Computacionales	TC3021	Desarrollo de videojuegos	3	8
Sistemas Computacionales	TC3037	Programación avanzada	3	8
Sistemas Computacionales	TC3040	Compiladores*	3	8
Sistemas Computacionales	TC3041	Bases de datos avanzadas (ING)*	3	8
Sistemas Computacionales	TI1004	Ciencia cognitiva	3	8
Sistemas Computacionales	TI1012	Tecnologías de información para los negocios	3	8
Sistemas Computacionales	TI1012	Tecnologías de información para los negocios	3	8
Sistemas Computacionales	TI2003	Administración de proyectos de tecnologías de información y electrónica*	3	8
Sistemas Computacionales	TI2003	Administración de proyectos de tecnologías de información y electrónica*	3	8
Sistemas Computacionales	TI2004	Interacción humano-computadora	2	8

<sup>\*</sup>All courses are subject to change. \*Some of the course codes may have changed. Please ask for the code that corresponds to the class you wish to take. Please confirm with the Academic Advisor while applying. <a href="mailto:vmartinz@itesm.mx">vmartinz@itesm.mx</a>

- Subjects with an asterisc (\*) are Terminal Courses
- (ING) Means the class is given in English
- (SIP) **Pendiente**
- (@) Online/Virtual class

# UNDERGRADUATE ACADEMIC PROGRAMS FOR INTERNATIONAL STUDENTS

#### Description of the courses

#### **AD1005** Management and business model innovation

Course with project.

Course that incorporates the innovation, the creativity and the enterpreneurship.

Course in which it's recommended to incorporate the reflection on ethical dilemmas.

Prerequisites: None. Equivalences: <u>AD1000</u>

#### Course objective:

The student will be able to analyze and identify how the strategies for the management and business model innovation, generate value in organizations. Students should also be able to understand the role of technology in order to respond with greater strategic flexibility to the ever-changing business environment.

#### **AD1006** Organizational Learning and Knowledge Management

Course that incorporates the innovation, the creativity and the enterpreneurship.

Course in which it's recommended to incorporate the dimensions of the sustainable development.

Prerequisites: None. Equivalences: <u>AD1002</u>

#### **Course objective:**

At the end of the course the student will be able to understand how lifelong learning emphasizes the skills and attitudes of employees to facilitate working in teams for high-performance, so the Organization to generate competitive advantage. Also it will be able to draw up proposals to support decision making, and will discuss how to manage knowledge in organizations who learn.

#### **AD3017** Family Business and Corporate Governance

Course that incorporates the innovation, the creativity and the enterpreneurship. Course in which it's recommended to incorporate the reflection on ethical dilemmas.

Prerequisites: (FZ1006) Equivalences: <u>AD3000</u>

#### Course objective:

When finalizing the course the student will be able to propose strategies with leadership and vision to let grow the business. To administer the process of succession of a familiar company; to design and to administer the familiar protocols; to administer the family and administration advice; to identify opportunities to increase the familiar patrimony. Bibliography:

<u>AD3003</u> Strategic Management Seminar Prerequisites: ( AD2000 and AD2002 ) Equivalences: <u>IN3020</u>, <u>OR00895</u>, <u>PR3057</u>

#### Course objective:

The student will be able to develop the strategic planning appropriate for the organization's development, environment and planned goals

# AG2004 Animal Health Prerequisites: None. Equivalences: None.

#### Course objective:

Students will be able to: 1. Understand the immune response process in animals. 2. Establish preventive animal health program practices. 3. Comprehend the main diseases that affect food animals. 4. Learn and interpret the Animal Health Regulations prevailing in Mexico, as well as the related international regulations.

# AR1013 Drawing Prerequisites: None. Equivalences: AR1003

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to: Appreciate drawing as a means of communication to achieve the understanding, expression of ideas and the perceptive habit of the diverse universal freehand drawing systems. Identify the most appropriate systems and techniques for the representation and freehand drawing of sketches, perspective views and drawings of objects, ideas and situations in order to express their design concepts graphically. Apply their prior knowledge of geometry, such as spatial analysis and shapes, using expressive media, such as perspectives and shading, appropriately.

#### **AR1014 Descriptive Geometry**

Prerequisites: None. Equivalences: <u>AR1002</u>

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to use the necessary media and tools to understand the third dimension so that they can use it in the graphical description of objects; apply diverse descriptive geometry methods to solve graphical representation problems; apply the principles of representation in orthographic projection to communicate ideas clearly; and handle the universal language of elevation illustration appropriately.

#### **AR2007** History of Architecture and the City IV

Prerequisites: ( AR2005 ) Equivalences: <u>AR99844</u>

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to: Recognize and analyze the formal, special, and structural characteristics of the architectural and urban styles associated with the historical periods studied. Identify the principal representatives in the history of architecture. Recognize the socio-cultural context in which the urban architecture was generated. Develop a culture of appreciation for historically valuable urban architectural expression.

#### AR99852 Architectural Design Workshop VII

Prerequisites: ( AR99838 ) Equivalences: <u>PV1019</u>

# Course objective:

Design of housing developments, horizontal and vertical housing. Development of architectural projects of complex construction. Conceptual solutions of structure. Knowledge and handling of local and international construction codes. Study of urban development's plans and permitted land use. Typological analysis of the real estate supply in the sector.

#### AR99839 Building Workshop I

Prerequisites: (AR99832 and CV99852 and AR99861)

Equivalences: PV1018

#### Course objective:

Development of calculation criteria as a base for the constructive decisions of an architectural project, taking into account the basic concepts of soil mechanics, structural systems, installation systems, etc. Integration of the formal and functional aspects in a proposal that it considers the structure as a composition element. Knowledge and elaboration of specifications of materials and construction procedures. Development of architectural construction details.

#### AR95033 Advanced Architecture Technology

**Prerequisites**: None. **Equivalences**: None.

#### Course objective:

The course describes, discusses and experiment in fields related to architectural technology. It covers an array of themes and topics, ranging from basic principles of materiality, geometry and structural configuration; passing through engineering of architecture and bioclimatics, ending up in complex concepts of super-technology, advanced materials, specification techniques and visualization systems.

# AR3005 Urban Theory Prerequisites: None. Equivalences: AR3018

#### Course objective:

This course focuses on urban and town planning theory; identification of the similarities and differences between the diverse theories, urban agendas, etc.; understanding the importance of urban analysis in city projects; evaluation of the impact of urban theory and thinking on the formation of cities, including both the successes and the limitations that have been evaluated throughout history; the urban analysis of a predetermined site.

#### **AR1009** Architectural Theories

Prerequisites: (DL1006)

Equivalences: AR1018, AR99828

#### Course objective:

Recognize the diverse theoretical trends of architecture and the city from the first architects to the contemporary era.

#### **AR2004** Digital Visualization

Course in which it's recommended to incorporate the use of information technologies.

Prerequisites: (AR1017 or AR1006)

**Equivalences**: AR99825

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to apply theoretical and practical knowledge regarding computational media which allow for the design of any type of multimedia presentation, printing, or visualization technique for the professional communication of design concepts.

#### **BM6007** Integral Calculus

Prerequisites: (PM5006)

Equivalences: <u>BM6001</u>, <u>BM6006</u>, <u>PM6001</u>, <u>PM6006</u>, <u>PM6007</u>

#### **BT2001 Genetic Engineering**

Course in which it's recommended to incorporate the reflection on ethical dilemmas. Course in which it's recommended to incorporate the use of information technologies.

Prerequisites: (BT1003) Equivalences: BT00863

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to: comprehend and analyze the processes of genetic manipulation which utilize recombinant DNA methods; uses for and applications of genetic vectors for the cloning and expression of proteins; explain the genetic diagnostic test for the analysis of genetically modified organisms, genetic disorders, metabolic dysfunctions, and the identification of pathogens.

#### **BT2002** Genetic Engineering Laboratory

Prerequisites: (BT2001 or BT2001 Corequisite)

Equivalences: None.

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to develop competent cells for the capture of DNA,

manipulate plasmid vectors, analyze cloned DNA, generate genetically modified organisms, and perform genetic identification.

#### **BT2009** Molecular Diagnostics II

Prerequisites: (BT2001) Equivalences: None.

#### **BT2010** Functional Genomics

Prerequisites: (BT1003 and BT2001)

Equivalences: None.

#### **BT3009 Bioreactors**

Course that incorporates the innovation, the creativity and the enterpreneurship.

Prerequisites: (BT2005) Equivalences: None.

#### **CF1008** Financial Information for Decision Making

Prerequisites: None. Equivalences: <u>CF1000</u>

#### Course objective:

To the end of the course the student must be able to describe and elaborate the main financial statements and explain how they relate; summarize the accounting principles and concepts and relate them to the practice, state the accounting equation and define each element of the equation and explain how business transactions can be stated in terms of the resulting changes in the accounting education. And use economic and financial data bases to look for relevant financial information from public corporations.

#### **CF1011 Managerial Accounting**

Prerequisites: ( CF1009 ) Equivalences: <u>CF1003</u>

#### Course objective:

To the end course the student must be able to use marketing, economics and operations concepts with managerial accounting concepts and techniques for planning and decision making.

#### **CS00002** Microcontrollers

Prerequisites: (CB00824 or CB00823) and (MR00033 Corequisite or MR00033) Equivalences: None.

#### Course objective:

Introduce students to both the ""hardware"" and ""software"" aspects of a microcontroller. Develop the skills for designing microcontroller and peripheral-based digital systems for solving control problems. Students will implement prototypes based on Intel 8051 and Microchip PIC microcontrollers.

#### **D 95093** Entrepreneurial Law

**Prerequisites**: None. **Equivalences**: None.

#### Course objective:

In the course one is to analyze the Companies like true agents and actors of the economic changes in the contemporary globalización. It is by that it is analyzed, to the legal shelter, the new enterprise legal forms like a privileged space of the expressed competition and the enterprise logic in the vocation of normative globalidad that is supplanting to the traditional domestic right.

#### **EC1002** Microeconomics

**Equivalences**: EC00811, EC1008, EC95811, EC97811, EC99811

#### Course objective:

The study of the basic concepts of Supply and Demand and their relationship in achieving balance in a competitive market. The study of Elasticity, the Production process and Production costs. Analysis of Prices and Production policies in different market structures that an individual company could face(perfect competition, monopoly and oligopoly). This introductory course emphasizes the understanding of Economical concepts and graphics.

#### **EC2005** International Economics

Prerequisites: (EC1000)

Equivalences: EC00844, EC2026

#### **Course objective:**

By the end of this course, students will be able to understand the economic basis of global business relationships and their evolution. The main course content is: classical and neoclassical models for international trade; concepts of business distribution and welfare; empirical tests of trade theories and alternative theories; tariff and non-tariff barriers; arguments in favor of trade restrictions; the impact of trade on economic growth and development; integration and some ongoing integration efforts; the money market; and the balance of payments.

#### F1002 Physics I

Prerequisites: (F1001)

**Equivalences**: F 00811, F 99802

Course objective:

On completing the course the student will be able to: Apply physical and mathematical concepts to linear and angular kinematics and dynamics using a vector language. Apply concepts from the laws of Physics to propose solutions to scenarios involving particles in movement and/or objects in rotation.

#### **F1004** Electricity and Magnetism

Prerequisites: (F1002 and MA1004)

Equivalences: F 00813, F1005, PV1015

# Course objective:

On completing the course the student will be able to: 1. Understand the electrical interaction between point and distributed charges, the interaction between magnetic fields and charges, the relations between electrical and magnetic fields and light propagation. 2. Apply electrical and magnetic concepts to the design and description of the functioning of simple electrical devices. 3 Apply the knowledge acquired to sensitize students to the role of science in sustainable development.

# **F1004** Electricity and Magnetism

**Prerequisites**: (F1002 and MA1004) **Equivalences**: F00813, F1005, PV1015

#### Course objective:

On completing the course the student will be able to: 1. Understand the electrical interaction between point and distributed charges, the interaction between magnetic fields and charges, the relations between electrical and magnetic fields and light propagation. 2. Apply electrical and magnetic concepts to the design and description of the functioning of simple electrical devices. 3 Apply the knowledge acquired to sensitize students to the role of science in sustainable development.

# **FZ2000** Financial Management

Prerequisites: (FZ1000)

Equivalences: FZ00850, FZ1004

#### Course objective:

Students will learn about the importance of finance as a generator of value in organizations. They will be able to analyze financial position, assess a capital structure based on a comparison of the different sources of financing, and estimate the cost of capital. They will understand the concept of working capital and be able to use management models for each of its accounts.

#### **FZ2016** Project Valuation and Financing

**Prerequisites**: (FZ1005) **Equivalences**: FZ2004 Creaditable: FZ00874

#### Course objective:

At the end of the course, students are expected to be able to: develop an analysis and financial assessment of a real project, characterized by its high content of innovation, value added and technological development; propose innovative financing strategies by measuring the impact they may have on the environment and promoting its implementation in a sustainable manner; make a capital budget analysis;; analyze and evaluate various financing alternatives and the feasibility of projects, through scenario and sensitivity analysis.

#### H1001 Remedial English I

**Prerequisites**: (Toefl Score between 0-377 including ) **Equivalences**: H 00801, H 95801, H 97801, H 99801

## Course objective:

Identify and produce sounds and intonation patterns of the English language. Participate in basic communicative interactions. Understand and formulate basic descriptions of places, objects and clothes in terms of size, color and shape. Understand and produce basic descriptions of people and their occupations and professional activities and fields. Identify the time frame and logical and chronological order when actions or events take place. Recognize and use collocations or idiomatic expressions properly. Understand basic information on headlines, advertisements, forms, labels, signs, and instructions. Take notes at the basic level.

## H1002 Remedial English II

Prerequisites: (Toefl Score between 380-407 including or H1001)

**Equivalences**: <u>H 00802</u>, <u>H 95802</u>, <u>H 97802</u>, <u>H 99802</u>

## Course objective:

Practice sounds, stress, and intonation patterns of the English language. Participate in basic communicative interactions. Describe people, objects, places, and known surroundings. Understand and produce phrases of certain extension and complexity, related to personal experience and needs. Establish logical and chronological order in actions or events. Identify main ideas and facts in simple and moderately complex texts. Write short compositions and formulate short sentences using fixed expressions. Provide information in simple documents and forms.

## H1003 Remedial English III

Prerequisites: (Toefl Score between 410-437 including or H1002)

**Equivalences**: <u>H 00803</u>, <u>H 95803</u>, <u>H 97803</u>, <u>H 99803</u>

#### Course objective:

Identify and establish the communication intentions through the recognition of English intonation patterns. Interact adequately in different communicative contexts of everyday life. Identify and describe personal experiences, needs, emotions, plans and projects. Recognize and express personal opinions, laments, advice, etc. in conversations and interviews. Establish a logical and chronological order of actions and events in different temporal contexts. Identify the main idea and specific details in different texts. Write paragraphs and short texts using different language functions. Produce simple messages and paragraphs.

#### **H1004** Remedial English IV

**Prerequisites**: (Toefl Score between 440-470 including or H1003 ) **Equivalences**: H 00804, H 95804, H 97804, H 99804, PR0002

## Course objective:

Identify and establish the communicative intention through the intonation patterns of the English language and recognize regional and international intonation patterns. Perform efficiently in a variety of communicative tasks and social situations. Express personal interests and every day activities. Recognize nuances in conversations and talks about academic topics. Establish logical relations between actions or events in different time frames.

Comprehend information from different sources. Identify main ideas and specific information in texts with social or academic content. Produce simple letters, brief synopses and paragraphs.

## **H1005** Remedial English V

**Prerequisites**: (Toefl Score between 473-507 including or H1004)

Equivalences: H 00809, PR0002

## Course objective:

Express self with moderate fluency. Interact properly in personal, academic and social situations. Initiate, sustain, and close general, moderately structured conversations. Identify main ideas and some details of connected discourse on a variety of topics. Establish logical and chronological relations between the elements of a text. Interpret texts that deal with factual or academic information. Recognize the main ideas and specific information in academic readings. Write comprehensible, descriptive and narrative texts based on familiar and academic topics.

#### **H1011** Introduction to Mexican Culture

**Prerequisites**: None.

Equivalences: IP1004, IP96061

#### Course objective:

Our roots: science, philosophy, art and religion in the pre-Hispanic world. The conquest as a cultural shock. The Evangelization and the Encomienda during the colonial period. From the Independence to the Revolution. From the Revolution to the Party Dictatorship. Cultural syncretism in Mexico. Psychology of the Mexican. The Sixth Sun: The awakening of Consciousness in the Mexico of the 21st century.

#### H1018 Ethics, Self and Society

Course in which it's recommended to incorporate the reflection on ethical dilemmas.

Prerequisites: ( H1017 or H1017 Corequisite or H1040 or H1040 Corequisite ) Equivalences: PR1027

#### Course objective:

Students will comprehend the importance and foundations of ethics in today?s world, allowing them to make responsible decisions in order to complete their personal life project and to learn how to interact constructively in their milieus.

## **H1026** Philosophy and Contemporary Thought

Course in which it's recommended to incorporate the reflection on ethical dilemmas.

**Prerequisites**: None. **Equivalences**: None.

## Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to comprehend contemporary philosophical knowledge in order to gain entrance to the debate about current ideas, and to develop critical thinking skills and competencies of an ethical, aesthetic, and epistemological nature which will allow students to generate multidisciplinary interpretations of the current reality from a perspective of cultural diversity.

#### **H2002** Ethics, Profession and Citizenship

Course in which it's recommended to incorporate the reflection on ethical dilemmas.

Prerequisites: ( H1018 ) Equivalences: PR1029

Creaditable: OR95803, OR97803, OR99803, OR00803, OR1002, NI2014

## Course objective:

Students will reflect on their personal and social responsibility in their careers, as well as on their commitment to contributing to the formation of a fairer and more sustainable society.

## **H2008** Citizens Development and Social Compromise

Course with project.

Prerequisites: (H1017 and H1018 or H1018 Corequisite) or (H1040 and H1018 or H1018 Corequisite)

**Equivalences**: None.

## Course objective:

Course oriented to develop analytical skills, reflection and proactivity, to increase the student's capacity to understand the relationship between society and scientific and technological progress, in order to make that knowledge the groundwork for her actions and decisions in personal, profesional and civic matters, towards the building of a sustainable human society.

## **HI95805** Academic English

**Prerequisites**: None. **Equivalences**: None.

## Course objective:

The overall goal of this course is to contribute to the student's personal development as an agent of change in an international environment by increasing his or her language skills in English to the advanced level, as well as developing thinking and learning skills, and attitudes and values in accordance with the mission of the Tecnológico de Monterrey.

## HI95810 Advanced English C

**Prerequisites**: None. **Equivalences**: None.

**General Objective**: By the end of the course the students should be able to develop the ability to write academic essays for an English-speaking academic audience based on the knowledge of the structure and forms of supporting and defending a point of view against possible objections.

## **HI1001** Advanced Academic English

**Prerequisites**: None. **Equivalences**: None.

#### Course objective:

The overall goal of this course is to contribute to the student's personal development as an agent of change in an international environment by increasing his or her language skills in English to the advanced level, as well as developing thinking and learning skills, and attitudes and values in accordance with the mission of the Tecnológico de Monterrey.

## **IN3015** Integrated Manufacturing Systems

Course that incorporates the innovation, the creativity and the enterpreneurship. Course in which it's recommended to incorporate the use of information technologies.

Prerequisites: (M2018 or M2024)

Equivalences: <u>IN00884</u>, <u>IN90502</u>, <u>IN95884</u>

## Course objective:

Upon completion of this course, students will know about some of the technologies and equipment that can be found in an integrated manufacturing system. This will allow students to select, improve, and integrate them in the most effective manner possible within automated production processes.

## **IQ2000** Energy Balance

Prerequisites: (IQ1001 and MA1004 or IQ1001 or MA2010 or MA2010 Corequisite)

Equivalences: <u>IQ00843</u>

## Course objective:

That students be able to: Propose and solve energy balances for processes which involve temperature and phase changes. Apply the concepts of heat of reaction, heat of mixing, vapor-liquid equilibrium, and humidity and saturation at energy balance. Apply simultaneous mass and energy balances to the analysis of complex chemical processes. Analyze transient state processes from the point of view of mass and energy balances.

#### **M2011 Product Development Process**

**Prerequisites**: None. **Equivalences**: None.

#### Course objective:

Analyze and understand the competition, participation, and responsibilities involved in new product development, as well as the related disciplines, such as marketing, design, and manufacturing, using an integrated approach based on methodologies that facilitate problem solving and decision-making to satisfy the market. Understand the new technologies regarding a product?s lifecycle.

## **M1002** Computer Drawing

Prerequisites: (M1003 Corequisite or M1003)

**Equivalences**: M 00831, M1006, PV1017

Course objective:

Develop in students the skill required to represent graphically in 3D the components and assemblies of a mechanical system, generating the documentation needed for its manufacture and taking into account the three dimensions of sustainable development.

## **M2016** Thermodynamics Engineering

Prerequisites: ( IQ2001 ) Equivalences: M 00003

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to analyze thermal machines and refrigerators, and to make proposals in order to improve these types of systems. Students will also be able to analyze air conditioning systems and diagnose combustion systems.

## **M2017** Design Methodologies

Course with project.

Course that incorporates the innovation, the creativity and the enterpreneurship.

Course in which it's recommended to incorporate the reflection on ethical dilemmas.

Course in which it's recommended to incorporate the dimensions of the sustainable development.

**Prerequisites**: (M2015 Corequisite or M2015 or M2030)

Equivalences: M 00843

#### Course objective:

On completing the course the student will have acquired the knowledge and developed the skills, competencies and attitudes necessary to follow in a structured and collaborative fashion a set of methods that, from the perspectives of engineering, ethical responsibility and the environment, integrate design, manufacture and marketing functions for the development of innovative and competitive products.

#### **M2021 Fluid Mechanics**

Prerequisites: (MA2001 or MA2010)

Equivalences: M 00855

## Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to design and propose experiments which test hypotheses about problems related to science and engineering.

# MA1016 Mathematics I Prerequisites: ( MA1001 )

Equivalences: MA1002, MA1003, MA1007, MA1012, MA1015

**Course objective**: Upon completion of this course the student will be able to: recognize, analyze and solve real-life problems by using single variable Differential Calculus; he/she will be able to use computer based programs

to solve medium level problems in the business and social science areas by using graphical, numerical and analytical analysis as well as being able to solve optimization problems.

# MA1006 Probability and Statistics

Prerequisites: (MA1004 or MA1017)

Equivalences: MA00835

## Course objective:

Upon completion of this course, students will comprehend the basic concepts of probability and problem solving with counting techniques, conditional probability, and discrete and continuous random variables and their distributions. Students will analyze a set of experimental data and make inferences from the statistics of the data.

## **MA2001** Differential Equations

Prerequisites: (MA1004)

Equivalences: MA00841, MA2010

## Course objective:

To introduce students to the study of ordinary differential equations and the different methods for solving them; with the goal of developing their ability to model problems in the area of engineering, as well as solving said models and interpreting the solutions obtained.

## MR2000 Logic Automatisms

Prerequisites: (TE1000 or TE1002 or TE1012)

**Equivalences**: MR00033

## Course objective:

On completing the course the student will be able to: Analyze, design and evaluate combinational and sequential logic control systems and build them with integrated circuit technologies, programmable logic devices, pneumatic devices, electrical devices and programmable logic controllers complying with operating specifications for process automation.

#### **MR2002** Logic Automatism Laboratory

**Prerequisites**: (MR2000 Corequisite or MR2000)

Equivalences: MR00034, PV2000

#### Course objective:

On completing the course the student will be able to apply the theoretical bases of logic systems in the analysis and design of automatisms, as well as carry out their implementation in integrated circuits, programmable logic devices, pneumatic devices, electrical devices and programmable logic controllers (PLCs) for carrying out combinational and sequential logic automatism projects.

#### **MR2010 Embedded Systems**

Prerequisites: (MR1001 or MR2000)

Equivalences: None. Creaditable: CS00002

Course objective:

Students will be able to analyze, select, and program microcontrollers and DSPs to design embedded systems.

## **MR3017 Industrial Robotics**

Prerequisites: M2007 or MR2003 or MR2005 and (MR3018 and MR2007) Equivalences: None.

## Course objective:

Students will be able to program, control, and install industrial robots on production lines in accordance with an optimal task plan.

# MT1001 Marketing Prerequisites: None.

Equivalences: MT00831, MT1003

## **Course objective:**

Knowing the marketing field and its management within the international perspective with aim to elaborate suitable strategies of marketing, within the scope of Mexican market. Knowing the foundations main tools of the marketing: market research, consumer analysis, product planning and development and markets. Determining the optimal mixing of the variables: price, place, promotion and product to include in a plan of marketing. Working in collaborative form with individual responsibility and of group. Assuming an ethical attitude like people of Marketing.

#### MT2005 Selling and Sales Management

Prerequisites: (MT1001 or MT1003)

**Equivalences**: None.

## Course objective:

The course is designed to train the student to manage a team of salespeople. Study and practice the different sales and negotiation processes, identify sales opportunities, through telemarketing, and encouraging long term relations with consumers.

#### MT2010 International Marketing

Prerequisites: (MT1001) Equivalences: MT00873

#### Course objective:

The objective of this course is that the student will have an international vision and have the fundamentals necessary to investigate and evaluate international markets, develop international marketing plans and elaborate strategies to follow. To achieve this, the following contents are mandatory: cultural, economic, political, legal and competition analysis and entry mode strategies.

#### NI2006 Doing Business in Mexico

Prerequisites: (Toefl Score 523 at least )

Equivalences: IP2012, IP96071

#### Course objective:

History and political environment of Mexico: from the formative period to present time. Cultural patterns and business protocol. Mexican economy in the 70s and 80s; under presidents Salinas, Zedillo and Fox. Structure and use of a Business Plan. General principles under Federal Labor Law, Mexican labor unions. Management styles, working behavior and attitudes. Foreign companies and foreign investment in Mexico. The maquiladoras industry. Infrastructure in communications and transportation. Mexico's trade agreements.

## **NI2001** International Negotiations

Prerequisites: (NI2002)

Equivalences: AD2001, NI00871, NI3035

#### Course objective:

In the ever-changing environment of global business, firms start and grow by virtue of successful negotiations about deals and contracts between the parties involved. In business, such relationships may break down because of ineffective negotiating behavior. Such breakdowns may also happen because of misunderstandings and wrong perceptions of the other party's positions and interests. In this course, students will learn multinational business negotiating skills and strategies that help them avoid such relationship breakdowns. Specifically, students will acquire knowledge about the concepts, processes, strategies, and ethical issues related to negotiation as well as appropriate conduct in multicultural business contexts.

#### NI2002 Enterprises and Business in the World

Prerequisites: (EC1002)

Equivalences: NI00851, NI1001

#### Course objective:

At the end of the course the student should be able to distinguish different kinds of enterprises which participate in global business, choose the best markets for different companies? activities and analyze the influence the international organizations have in international business as well as the principal factors which affect global business.

#### **NI3010 International Strategic Management**

Prerequisites: ( NI3009 ) Equivalences: NI00892

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will understand the development and strategic administration of international companies, making use of the diverse available resources in the global setting for the construction and enhancement of the organization?s fundamental competencies. Main course contents are: strategic planning for international companies, the development and structuring of international companies, planning and control systems for multinational companies, organizational performance and its measurement, the role of

information technology, technology transfer management, strategic alliances between international companies, social responsibility of multinational companies, and business ethics in international arena.

## NI3012 Competivity and Geoeconomics

Prerequisites: ( EC2006 and NI2002 ) Equivalences: NI00882, NI2017

#### Course objective:

This course will allow students to learn and practice theories and models concerning the analysis of the competitor. Students will learn the basis of competitive advantages as an individual, organization, industry, market and nation. The course will allow students to use the knowledge they obtain to make right decisions and develop effective strategies leading towards gaining a sustainable competitive edge in the global business environment.

#### NI3013 Foreign Investment and Country and Political

Prerequisites: (NI3012 and D2018 and FZ3005)

Equivalences: None.

#### Course objective:

At the end of the course, students will recognize foreing direct investment actions performed by companies. The student will be able to execute an analysis of investment to verify the economic, political, social, cultural and sustainable development viability to enter a foreign market. The student will knowledge different models to measure the risk of investing in foreing markets. And also will recognize the main elements of international business moral and ethics, and relevant topics about sustainable development.

## NI3015 International Logistics II

Prerequisites: ( NI3014 ) Equivalences: NI2019

#### Course objective:

The aim of this course is to help students to understand the logistics activities existing in the international environment and the importance of international competitiveness through lower costs achieved by optimizing logistical concepts. Students will be able, among other things, to use software models and probability and projection techniques to solve decision-making issues on material requirements, inventories, and demand estimation by using state-of-the-art Company Resource Planning systems in an international context.

#### PD5007 Entrepreneurship Development

Prerequisites: None.

**Equivalences**: PD6001, PD95600, PD96610, PH6008

## Course objective:

At the end the course, the student will be able to conceive, plan and implement innovative ideas with an economical impact and based on their personal objectives and the proper identification of the needs of their community. All this so that students appreciate and value the relevance of entrepreneurship within their personal and professional education.

## PH4020 Society, Economics and Politics in Mexico Today

**Prerequisites**: ( PH3008 or PH3016 ) **Equivalences**: <u>BH6002</u>, <u>PH6014</u>

## Course objective:

Once the course is finished the student will be able to analyze and evaluate the political, economic and social challenges of his country. He will be able to actively participate as a citizen in the challenges of his community. For that what is fundamentally considered is the study of the main important political, economic, social and cultural events that have changed the country during the 20th and 21st century; the main economic and national development politics applied by the different post-revolutionary governments; the evolution of the political, social, cultural and economic structure during the 20th and 21st century; the present situation in Mexico taking into account richness and inequality, regional disequilibrium, cultural, gender and racial differences.

#### PR2239 Citizenry and the New Europe

Prerequisites: None.

Equivalences: VA00801, VA00802, VA00803, VA00804

## Course objective:

When finalizing this course the student will understand the citizenship in the European and Czech tradition.

## **RI1005** Geopolitics

Prerequisites: (RI1004 and P1002)

**Equivalences**: RI2031

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to perceive, analyze, and interpret the events, processes and phenomena of the global political scenario from a particular geopolitical and geostrategic perspective. The course focuses on emphasizing the causes of international conflicts, their development and the possible solutions. Students will obtain clear, precise information on the distribution and exploitation of natural resources and their relation to the use of force to dominate the zones that possess them.

#### **RI2006 International Relations Theories I**

Prerequisites: (RI1005 and H1026)

**Equivalences**: RI00831, RI00832, RI2032, RI95831, RI99831

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to identify the principal schools of thought that have influenced international events and also read in a critical manner the specialized literature on this field.

#### **RI2008 North American Regional Scenario**

Prerequisites: None.

**Equivalences**: PR2274, RI00881, RI95881, RI99881

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to investigate, analyze, and critically evaluate the political, economic, and social aspects of foreign policy in North America.

#### **RI3003 Economic Globalization**

Prerequisites: (EC2018)

Equivalences: None. Creaditable: RI99103

## Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to examine the origin and evolution of globalization; the evolution of poverty and inequality, and the merging of winners and losers during the globalization process; the impact of globalization as a trend and as a result of express actions and policies; the role of organizations, initiatives, and multilateral agreements in fomenting an inclusive globalization.

## RI2018 Study of islamists movements lin Middle East focused on conflict resolution

**Prerequisites**: None. **Equivalences**: None.

## **Course objective**

- At the end of the course, the students will have learned more about the evolution and characteristics of the historical development of each of these Movements, and their sponsor's networks, political strategies, ideologies and social services in their particular contexts. Students will be able to identify the different steps given by UN in its peacekeeping operations as military and humanitarian as political and social stages. One more aspect to consider is that students will take the UN role and act as peacekeepers.
- Students are expected to be situated, faced and questioned about real facts occurred in the daily life of that geopolitical zone, taking into account the different cultures, religions, and political and military conflicts by acting as International Organization members ready to intervene as peace makers.

Students are also expected to examine the competing claims of international humanitarian law and international human rights law as the legal framework for peacekeeping operations.

#### **RI2005 History of North America**

**Prerequisites:** None.

**Equivalences:** RI00872, RI95872, RI99872

## Course objective:

Familiarize students with the historical processes that led to the definition of the political and social protagonists existing in the North American regional setting.

#### **TA3011 Engineering of Emerging Food Processes**

Prerequisites: (TA3007)

Equivalences: None.

## Course objective:

Students will be able to: 1. Analyze food industrialization processes and identify opportunities to apply emerging processing technologies. 2. Consider the food matrix factors that are critical for the harmlessness, quality, and nutritional value of the food to be processed. 3. Select the process parameters of the emerging technology or technologies to be implemented. 4. Design tests to verify and assess processes that include emerging food processing technologies.

#### **TA3004 Food Packaging**

Course that incorporates the innovation, the creativity and the enterpreneurship.

Course in which it's recommended to incorporate the dimensions of the sustainable development.

**Prerequisites**: ( Q2000 or Q2001 or TA2000 or TA2005 or IQ1001 )

**Equivalences**: None.

## **Course objective:**

Upon completion of this course, students will be able to: Select and design a container according to the particular needs of the food product, its process of industrialization and conservation, and its expected shelf life during commercialization.

## **TA3007** Food Engineering II

Prerequisites: (TA2005) Equivalences: <u>IQ00858</u>

## **Course objective:**

Students will be able to: 1. Learn about and apply the operational and design principles of the unitary operations most commonly used in the food processing industry. 2. Analyze the operations on the basis of mass transfer and solid-liquid, liquid-liquid, liquid-vapor, solid-vapor phenomena. 3. Explain the fundamental concepts and the design bases of membrane separation systems.

#### **TA3009 Dairy Products**

**Prerequisites**: ( Q2001 or TA2000 or BT2003 or TA2005 or IQ1001 )

Equivalences: TA00862

## Course objective:

Students will be expected to: 1. Understand the chemical, physical, and nutritional properties of milk. 2. Understand and assess the systems for obtaining and handling milk. 3. Analyze and evaluate formulations, unitary operations, milk and milk byproduct manufacturing processes and, considering regulations. 4. Apply the use of biotechnology to dairy product fermentation processes. 5. Recognize the new product development trends in order to propose alternatives, considering the social, financial, and nutritional aspects. 6. Integrate quality assurance and effluent management programs into industrial transformation processes. 7. Design process lines for dairy product production plants.

#### **TC2010** Computer and Information Security

Prerequisites: (TC2002 and TC2008)

Equivalences: None.

## Course objective:

Students completing the course will acquire a general overview of the computer security arena and the basic skills needed to understand the risks, menaces and vulnerabilities threatening contemporary computer systems, together with current protection controls and methods to counteract them and guarantee an adequate level of availability required in a modern enterprise. An introductory coverage of the current state of national and international computer security laws and legislature will also be included.

## **TE2005** Electromagnetic Fields

Prerequisites: (MA2001 and MA2002 or MA2010 and MA2009)

**Equivalences**: <u>E 00853</u>

#### Course objective:

Upon completion of this course, students will be able to represent electromagnetic phenomena with a rigorous mathematic language (vector analysis), distinguishing between electrostatic, magnetostatic, and dynamic field cases.

#### **TE3036 Wireless Communications**

Prerequisites: (TE3007 and TE3032)

**Equivalences**: None.

#### **Course objective:**

Upon completion of this course, students will be able to identify the most important functions of the physical layer of a wireless communication system, applying knowledge of electromagnetic propagation inherent to the various radio frequency bands. Students will also develop empirical and statistical models of the wireless channel in order to characterize its effects on signals, thus designing systems which counteract said effects, utilizing advanced modulation schemes. Students will be able to apply this knowledge in the design of equalizers and antenna distribution systems.

#### **TI1012 Business Information Technology**

Course in which it's recommended to incorporate the use of information technologies.

Prerequisites: (TC1001) Equivalences: TI1000

#### Course objective:

The student will recognize the impact of information technology as a support tool for decision making in organizations. The student might be able to organize data through data base systems. He will also simulate different scenarios, build comparative tables and graphs and learn how to forecast in Excel, apart from using data analysis tools. He will also use internet to detect opportunities.

# **TI2000** Information Technology Management

Prerequisites: (TI1000) Equivalences: None.

## Course objective:

Students will be able to identify opportunities for improving business processes and strengthening their optimum performance, thus generating value for both the organization and the community.

<sup>\*</sup>All courses are subject to change. \*Some of the course codes may have changed. Please ask for the code that corresponds to the class you wish to take. Please confirm with the Academic Advisor while applying. vmartinz@itesm.mx

# **Contact Information**

If you want to see online course descriptions, please visit the ITESM website: www.qro.itesm.mx

- Click on "profesional" /programas
- You will find the academic programs that ITESM offers. Each program has all of the courses offered.

For further information please contact:

## Verónica Martínez

Academic Advisor ITESM Campus Querétaro vmartinz@itesm.mx Tel. 52 (442) 238 3233 Fax 52 (442) 238 3288

## Carla Diez de Marina

International Office Director ITESM Campus Querétaro cdiez@itesm.mx Tel. 52 (442) 238 3371 Fax 52 (442) 238 3288